

Экскурсия на промышленные предприятия

11:00 – 16:00

Экскурсии на промышленные предприятия Москвы и Московской области

День 1 | 4 декабря

Аналитическая сессия «Упаковка 360»

9:45 – 11:30

Темы сессии:

- Государственное регулирование и изменения в законодательстве: влияние на упаковочную отрасль. Расширенная ответственность производителя (РОП): актуальные требования и перспективы
- Глобальные тренды развития упаковок. Новая реальность и международный опыт
- Развитие потребительских рынков. Изменяющаяся упаковка и адаптация под новые требования
- Новые проекты: разработка эффективных стратегий в условиях ограниченных ресурсов и возможностей
- Влияние потребительских трендов на восприятие упаковки

Приглашены к выступлению:

Антон Алиханов – Министр промышленности и торговли РФ
Козлов Александр – Министр природных ресурсов и экологии РФ
Денис Буцаев – Генеральный директор ППК «Российский экологический оператор»

Подтвердили участие:

Владимир Чуйков – Президент Национальной конфедерации упаковщиков (НКПак), Председатель совета директоров ГП «Готэк»
Далия Сафиуллина – Заместитель директора руководитель направления услуг в сфере замкнутого цикла КЕРТ
Римма Чурина – Директор по работе с клиентами, Потребительская Панель GfK
Алексей Антипин – Генеральный директор «ЮниСервис Капитал»

11:30 – 12:00

Кофе-брейк

Пленарная сессия лидеров рынка «Упаковка на современном производстве: от идеи до реализации»

12:00 – 13:00

БЛОК «РАЗРАБОТКА УПАКОВОЧНЫХ РЕШЕНИЙ»

Темы сессии:

- Поиск оптимального баланса между экономической эффективностью, технологическими требованиями и потребительским запросом в упаковке FMCG-продукции
- Разработка стратегий внедрения экологичной упаковки без ущерба для рентабельности бизнеса
- Новые проекты: разработка эффективных стратегий в условиях ограниченных ресурсов и возможностей
- Оценка потенциала и перспектив внедрения решений от российских поставщиков и поставщиков из дружественных стран

Модератор: Евгения Седова – Директор службы исследований и разработок «Юнилевер Русь»

Приглашены к выступлению:

Мария Дмитриева – Руководитель направления готовой еды, Яндекс Лавка
Максим Сузов – Директор отдела упаковочных решений, Health & Nutrition (ex. Danone)
Павел Тришин – Руководитель R&D, Pepsi Co
Сергей Попов – Ведущий эксперт по закупке упаковок
Олег Губанов – Директор R&D, Neopolis
Сергей Киркин – Директор по развитию бизнеса АО «Прогресс»

13:00 – 14:00

БЛОК «УПАКОВОЧНЫЕ ПРОЦЕССЫ НА ПРОИЗВОДСТВЕ»

Темы сессии:

- Анализ возможностей и ограничений при интеграции новых упаковочных решений на существующем оборудовании
- Внедрение современных подходов к оптимизации упаковочных процессов
- Оценка потенциала и перспектив внедрения решений от российских поставщиков и поставщиков из дружественных стран
- Импортозамещение. Цифровые решения для организации упаковочных процессов в современных реалиях
- Будущее маркировки. Проблемы и решения
- Новые подходы к организации упаковочных линий: автоматизация, роботизация

Модератор: Евгения Седова – Директор службы исследований и разработок «Юнилевер Русь»

Приглашены к выступлению:

Ольга Иноземцева – Директор филиала ООО «Юнилевер Русь»
Егор Серюков – Директор по производству направления готовой еды, Яндекс Лавка

14:00 – 15:00

Обед

15:00 – 17:30

Трек «Полимерная упаковка»

Темы сессии:

- Рынок производства и потребления гибкой и жесткой полимерной упаковки: ключевая статистика, тренды, прогнозы
- Алгоритмы импортозамещения: опыт успешных компаний
- ВЭД: новые правила игры. Особенности взаимодействия с новыми рынками поставок материалов и комплектующих
- Потребительские предпочтения и требования ритейла
- Изменения требований к упаковке в связи развитием продаж в канале Esom

Модератор аналитической сессии: Михаил Кацевман – Президент НО «Союз переработчиков пластмасс»

Модератор дискуссии: Анна Даутова – Заместитель операционного директора СБЕ Полимерная Изоляция Корпорация ТехноНиколь

Приглашены к выступлению:

Артур Смирнов – Руководитель департамента химической промышленности Минпромторга РФ
Елена Мальцева – Руководитель отраслевого маркетинга в сегменте «Упаковка» компании СИБУР
Федор Вирич – Партнер Data Insight
Алексей Эбериль – CEO ООО «Бета-Силикон»
Представители компаний Черноголовка, Вайлдберриз, Магнит, ЭФКО

Трек «Упаковка из бумаги, картона и гофрокартона»

Темы сессии:

- Рынок производства и потребления упаковки из бумаги, картона и гофрокартона: ключевая статистика, тренды, прогнозы
- ВЭД: новые правила игры. Особенности взаимодействия с новыми рынками поставок материалов и комплектующих
- Потребительские предпочтения и требования ритейла
- Алгоритмы импортозамещения: опыт успешных компаний
- Потребительские предпочтения и требования ритейла

Модератор: Юрий Алпеев - Председатель экспертного совета НКПак

Приглашены к выступлению:

Олег Ступин – Директор Департамента региональной промышленной политики Министерства промышленности и торговли Российской Федерации
Михаил Сенаторов – Старший вице-президент группы компаний «Дубль В»
Представитель компании ООО КАМА
Денис Кондратьев – Генеральный директор ЦСА

18:00 – 22:00

Банкет

День 2 | 5 декабря

Трек «Экология и упаковка»

Семинар «Расширенная ответственность производителя (РОП) в упаковочной отрасли: актуальные требования и перспективы развития»

Модератор: Елена Семилетова - Первый заместитель председателя Совета по развитию экономики замкнутого цикла и экологии ТПП РФ

Приглашены к выступлению:

Денис Буцаев – Генеральный директор ППК «Российский экологический оператор»

Сессия "Устойчивая упаковка в России: "кто виноват и что делать?"

Темы сессии:

- Понятия устойчивости, экологичности, перерабатываемости: разбираемся в терминах?
- Как выбрать упаковку, которая будет устойчивой в рамках инфраструктуры нашей страны? Кейсы и мнения экспертов
- Опыт перехода на устойчивую упаковку: инсайты от производителей, маркетплейсов и ритейла
- Нужно ли и как рассказывать о переходе на устойчивую упаковку потребителям и партнерам? Может ли это быть уникальным преимуществом?

Модератор: Дарья Свириденко - Руководитель направления по устойчивому развитию ECR Russia

Приглашены к выступлению:

Анна Попова – Руководитель Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека
Елена Вишнякова – Заместитель генерального директора ГК «ЭкоЛайн»
Эдуард Костенко – Руководитель направления по устойчивому развитию сети магазинов «Магнит»

Q&A

Представители FMCG-компаний

Трек «Брендинг и позиционирование»

Мастер-класс по брендингу и позиционированию

Темы сессии:

- Стратегическое мышление бизнеса в период нестабильности. Новые стратегии в FMCG
- Дизайн-стратегии в упаковке. Реальный опыт
- Психология потребителя. Практика применения навыков
- Архитектура бренда. Как управлять портфелями торговых марок?

Модератор:

Андрей Кожанов – Управляющий партнер Высшая школа брендинга

Приглашены к выступлению:

Юлия Орлова – Директор по маркетингу формата Азбука Вкуса Дейли

10:00 – 13:00

Юлия Семакова – Управляющий директор, ГК NATURA SIBERICA

Мила Бурлакова – Директор по маркетингу и коммуникациям IPSOS