

Экскурсионный день  
| 3 декабря

Экскурсии на промышленные предприятия

10:00 – 16:00

**Технические туры:**

- Инновационный научно-исследовательский центр **СИБУР ПолиЛаб**
- Предприятие вторичной переработки полимеров **Рециклен** и завод по производству оборудования для переработки полимеров **Gran Goro**
- Компания-лидер в производстве экологичной упаковки из пульперкартона **СОЭМЗ**

День 1 | 4 декабря

Аналитическая пленарная сессия «Упаковка 360»

8:30 – 9:30

Регистрация. Приветственный кофе

9:30 – 11:15

**Темы сессии:**

- Государственное регулирование и изменения в законодательстве: влияние на упаковочную отрасль. Расширенная ответственность производителя (РОП): актуальные требования и перспективы
- Глобальные тренды развития упаковки. Новая реальность и международный опыт
- Развитие потребительских рынков. Изменяющаяся упаковка и адаптация под новые требования
- Рынок упаковки РФ: статистика, тренды, новые ниши
- Влияние потребительских трендов на восприятие упаковки

**Приглашены к выступлению:**

**Антон Алиханов** – Министр промышленности и торговли Российской Федерации  
**Александр Козлов** – Министр природных ресурсов и экологии Российской Федерации  
**Светлана Радионова** – Руководитель Федеральной службы по надзору в сфере природопользования  
**Денис Буцаев** – Генеральный директор ППК «Российский экологический оператор»  
**Федор Вирин** – Партнер Data Insight

**Подтвердили участие:**

**Владимир Чуйков** – Президент Национальной конфедерации упаковщиков (НКПак), Председатель совета директоров ГП «Готэк»  
**Далия Сафиуллина** – Руководитель бизнес-направления по переходу к экономике замкнутого цикла КЕРТ  
**Римма Чурина** – Директор по работе с клиентами, Потребительская Панель GfK  
**Алексей Антипин** – Генеральный директор «ЮниСервисКапитал»

11:15 – 11:30

Перерыв

Пленарная сессия лидеров рынка  
«Упаковка на современном производстве: от разработки до переработки»

11:30 – 12:30

**БЛОК «РАЗРАБОТКА УПАКОВОЧНЫХ РЕШЕНИЙ»**

**Темы сессии:**

- Поиск оптимального баланса между экономической эффективностью, технологическими требованиями и потребительским запросом в упаковке FMCG-продукции
- Разработка стратегий внедрения экологичной упаковки без ущерба для рентабельности бизнеса
- Новые проекты: разработка эффективных стратегий в условиях ограниченных ресурсов и возможностей
- Оценка потенциала и перспектив внедрения решений от российских поставщиков и поставщиков из дружественных стран

**Модератор: Евгения Седова** - Директор службы исследований и разработок «Юнилевер Русь»

**Подтвердили участие:**

**Мария Дмитриева** – Руководитель направления готовой еды, Яндекс Лавка  
**Максим Сузов** – Директор отдела упаковочных решений, Health & Nutrition (ex. Danone)  
**Сергей Попов** – Ведущий эксперт по закупкам упаковки  
**Олег Губанов** – Директор R&D, Neopolis  
**Сергей Киркин** – Директор по развитию бизнеса АО «Прогресс»

12:30 – 13:30

## БЛОК «УПАКОВОЧНЫЕ ПРОЦЕССЫ НА ПРОИЗВОДСТВЕ»

### Темы сессии:

- Анализ возможностей и ограничений при интеграции новых упаковочных решений на существующем оборудовании
- Внедрение современных подходов к оптимизации упаковочных процессов
- Оценка потенциал а и перспектив внедрения решений от российских поставщиков и поставщиков из дружественных стран
- Импортозамещение. Цифровые решения для организации упаковочных процессов в современных реалиях
- Будущее маркировки. Проблемы и решения
- Новые подходы к организации упаковочных линий: автоматизация, роботизация

### Приглашены к выступлению:

**Владимир Дружков** – Генеральный директор ООО «Кама»

**Валерий Таберко** – Директор по автоматизации производства ОАО «Савушкин продукт»

**Евгений Субботин** – Директор по закупкам, логистике и поставкам ГК «Черкизово»

**Александр Пирогов** – Директор завода ООО «Русский Стандарт Водка»

### Подтвердили участие:

**Егор Серюков** – Директор по производству направления готовой еды, Яндекс Лавка

**Светлана Данилина** – Вице-президент по связям с общественностью Таурас-Феникс

13:30 – 14:30

Обед

## Трек «Полимерная упаковка»

### Темы сессии

- Рынок производства и потребления гибкой и жесткой полимерной упаковки: ключевая статистика, тренды, прогнозы
- Алгоритмы импортозамещения: опыт успешных компаний
- ВЭД: новые правила игры. Особенности взаимодействия с новыми рынками поставок материалов и комплектующих
- Потребительские предпочтения и требования ритейла
- Изменения требований к упаковке в связи развитием продаж в канале Ecom

### Модератор аналитической сессии:

**Михаил Кацевман** – Президент НО «Союз переработчиков пластмасс»

### Приглашены к выступлению:

**Артур Смирнов** – Директор Департамента химической промышленности Минпромторга России

**Павел Сапогов** – Руководитель группы складских инноваций Wildberries

**Дмитрий Макаркин** – Директор по инновациям и устойчивому развитию ГК «Черноголовка»

**Наталья Sommer** – Директор по качеству розничной сети «Магнит»

**Лучеса Набатова** – Генеральный директор АО «ГЕОРГ ПОЛИМЕР»

### Подтвердили участие:

**Елена Мальцева** – Руководитель отраслевого маркетинга в сегменте «Упаковка» компании СИБУР

**Алексей Эбериль** – CEO ООО «Бета-Силикон»

## Трек «Упаковка из бумаги, картона и гофрокартона»

### Темы сессии:

- Рынок производства и потребления упаковки из бумаги, картона и гофрокартона: ключевая статистика, тренды, прогнозы
- ВЭД: новые правила игры. Особенности взаимодействия с новыми рынками поставок материалов и комплектующих
- Потребительские предпочтения и требования ритейла
- Алгоритмы импортозамещения: опыт успешных компаний
- Потребительские предпочтения и требования ритейла

**Модератор: Юрий Алпеев** – Председатель экспертного совета НКПак

### Подтвердили участие:

**Михаил Сенаторов** – Старший вице-президент группы компаний «Дубль В»

**Денис Кондратьев** – Генеральный директор ЦСА  
**Александр Ступаков** – Заместитель генерального директора – директор дивизиона «Гофро» УК ГП «Готэк»

14:30 – 17:15

## Торжественный прием и банкет RosUpack Summit

17:45 – 21:00

Неформальное общение. Выступление музыкальной группы

**Трек  
«Экология и упаковка»**

9:00 –  
10:00

Регистрация. Приветственный кофе

10:00 –  
11:00

**Семинар «Расширенная ответственность производителя (РОП) в упаковочной отрасли: актуальные требования и перспективы развития»**

**Модератор:** Елена Семилетова – Первый заместитель председателя Совета по развитию экономики замкнутого цикла и экологии ТПП РФ

**Приглашены к выступлению:**

**Денис Буцаев** – Генеральный директор ППК «Российский экологический оператор»

11:15 –  
13:00

**Сессия “Устойчивая упаковка в России: “кто виноват и что делать?”**

**Темы сессии:**

- Понятия устойчивости, экологичности, перерабатываемости: разбираемся в терминах?
- Как выбрать упаковку, которая будет устойчивой в рамках инфраструктуры нашей страны? Кейсы и мнения экспертов
- Опыт перехода на устойчивую упаковку: инсайты от производителей, маркетплейсов и ритейла
- Нужно ли и как рассказывать о переходе на устойчивую упаковку потребителям и партнерам? Может ли это быть уникальным преимуществом?

**Модератор:** Дарья Свириденко – Руководитель направления по устойчивому развитию ECR Russia

**Приглашены к выступлению:**

**Анна Попова** – Руководитель Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека

**Подтвердили участие:**

**Елена Вишнякова** – Заместитель генерального директора ГК «ЭкоЛайн»

**Эдуард Костенко** – Руководитель направления по устойчивому развитию сети магазинов «Магнит»

**Анна Гаркуша** – Соруководитель Ассоциации Ассоциация в сфере экологии и защиты окружающей среды «РазДельный Сбор», руководитель направления «В чем купить»

**Приглашены представители FMCG-компаний**

**Трек  
«Брендинг и позиционирование»**

**Мастер-класс по брендингу и позиционированию**

**Темы сессии:**

- Стратегическое мышление бизнеса в период нестабильности. Новые стратегии в FMCG
- Дизайн-стратегии в упаковке. Реальный опыт
- Психология потребителя. Практика применения навыков
- Архитектура бренда. Как управлять портфелями торговых марок?

**Модератор:** Андрей Кожанов – Управляющий партнер Высшая школа брендинга

**Подтвердили участие:**

**Юлия Семакова** – Управляющий партнер Russianbeautycode

**Мила Бурлакова** – Директор по маркетингу и коммуникациям IPSOS

**Максим Макашев** – Генеральный директор ТД «Братья Чебурашкины»

**Виктор Китаев** – Креативный директор FMCG, агентство DDVB

**Александр Деменко** – Директор по маркетингу группы компаний «Молвест»

**Алексей Муразанов** – Управляющий партнёр, руководитель департамента маркетинга и коммуникаций консалтинговой компании PSYCHEA®

**Приглашены к выступлению:**

**Елена Крупина** – Руководитель по развитию брендов СТМ ООО «Лента»

10:00 –  
13:00