

Экскурсионный день
| 3 декабря

Экскурсии на промышленные предприятия

10:00 – 16:00

Технические туры:

- Инновационный научно-исследовательский центр **СИБУР ПолиЛаб**
- Предприятие вторичной переработки полимеров **Рециклен** и завод по производству оборудования для переработки полимеров **Gran Garo**
- Лидер в производстве экологичной упаковки из пульперкартона **СОЭМЗ**

День 1 | 4 декабря

Аналитическая пленарная сессия «Упаковка 360»

8:30 – 9:20

Регистрация. Приветственный кофе

9:20 – 9:30

Приветственное слово

9:30 – 11:15

Темы сессии:

- Государственное регулирование и изменения в законодательстве: влияние на упаковочную отрасль. Расширенная ответственность производителя (РОП): актуальные требования и перспективы
- Глобальные тренды развития упаковки. Новая реальность и международный опыт
- Развитие потребительских рынков. Изменяющаяся упаковка и адаптация под новые требования
- Рынок упаковки РФ: статистика, тренды, новые ниши

Модератор: Юрий Таманцев – Телеведущий, Телеканал РБК

Приглашены к выступлению:

Антон Алиханов – Министр промышленности и торговли Российской Федерации

Александр Козлов – Министр природных ресурсов и экологии Российской Федерации

Денис Буцаев – Генеральный директор ППК «Российский экологический оператор»

Подтвердили участие:

Владимир Чуйков – Президент Национальной конфедерации упаковщиков (НКПак), Председатель совета директоров ГП «Готэк»

Далия Сафиуллина – Руководитель бизнес-направления по переходу к экономике замкнутого цикла КЕРТ

Римма Чурина – Директор по работе с клиентами, Потребительская Панель GfK

Алексей Антипин – Генеральный директор «ЮниСервисКапитал»

11:15 – 11:30

Перерыв

Пленарная сессия лидеров рынка
«Упаковка на современном производстве: от разработки до переработки»

11:30 – 12:30

БЛОК «РАЗРАБОТКА УПАКОВОЧНЫХ РЕШЕНИЙ»

Темы сессии:

- Поиск оптимального баланса между экономической эффективностью, технологическими требованиями и потребительским запросом в упаковке FMCG-продукции
- Разработка стратегий внедрения экологичной упаковки без ущерба для рентабельности бизнеса
- Новые проекты: разработка эффективных стратегий в условиях ограниченных ресурсов и возможностей
- Оценка потенциала и перспектив внедрения решений от российских поставщиков и поставщиков из дружественных стран

Модератор: Евгения Седова - Директор службы исследований и разработок «Юнилевер Русь»

Спикеры:

Мария Дмитриева – Руководитель направления готовой еды, Яндекс Лавка

Максим Суров – Директор отдела упаковочных решений, Health & Nutrition (ex. Danone)

Олег Губанов – Директор R&D, NEOPOLIS

Сергей Киркин – Директор по развитию бизнеса АО «Прогресс» (Фрутоняня)

Дарья Подгорная – Руководитель направления по внедрению упаковочных решений Азбука Вкуса

Александра Зыбенко – Руководитель по технологиям и инновациям упаковки ГК Черноголовка, ООО «Любятovo»

12:30 – 13:30	<p>БЛОК «УПАКОВОЧНЫЕ ПРОЦЕССЫ НА ПРОИЗВОДСТВЕ»</p> <p>Темы сессии:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализ возможностей и ограничений при интеграции новых упаковочных решений на существующем оборудовании • Внедрение современных подходов к оптимизации упаковочных процессов • Оценка потенциал а и перспектив внедрения решений от российских поставщиков и поставщиков из дружественных стран • Импортозамещение. Цифровые решения для организации упаковочных процессов в современных реалиях • Будущее маркировки. Проблемы и решения • Новые подходы к организации упаковочных линий: автоматизация, роботизация <p>Модератор: Евгения Седова – Директор службы исследований и разработок «Юнилевер Русь»</p> <p>Спикеры:</p> <p>Алевтина Соколова – Директор по закупкам сырья и упаковки Коломенский Холдинг</p> <p>Егор Серюков – Директор по производству направления готовой еды, Яндекс Лавка</p> <p>Светлана Данилина – Вице-президент по связям с общественностью Таурас-Феникс</p> <p>Темур Абдикаримов – Технолог ГК «Черкизово»</p> <p>Сергей Попов – Ведущий эксперт по закупкам упаковки</p>
---------------	---

13:30 – 14:30	Обед
---------------	------

14:30 – 15:45	<p style="text-align: center;">Трек «Полимерная упаковка»</p> <p>Темы сессии</p> <ul style="list-style-type: none"> • Рынок производства и потребления гибкой и жесткой полимерной упаковки: ключевая статистика, тренды, прогнозы • Рынок расходных материалов в упаковке • Состояние и перспективы развития индустрии переработки пластмасс в 2024 -2030 г.г. <p>Модератор: Юлия Румянцева – Директор дивизиона «Жесткая упаковка», «Сибур»</p> <p>Михаил Кацевман – Президент НО «Союз переработчиков пластмасс»</p> <p>Спикеры:</p> <p>Артур Смирнов – Директор Департамента химической промышленности Минпромторга России</p> <p>Михаил Кацевман – Президент НО «Союз переработчиков пластмасс»</p> <p>Елена Мальцева – Руководитель отраслевого маркетинга в сегменте «Упаковка» компании СИБУР</p> <p>Андрей Зотов – Руководитель направления «Маркетинг и прогнозирование» компании СИБУР</p> <p>Алексей Эбериль – CEO ООО «Бета-Силикон»</p>	<p style="text-align: center;">Трек «Упаковка из бумаги, картона и гофрокартона»</p> <p>Темы сессии:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Рынок производства и потребления упаковки из бумаги, картона и гофрокартона: ключевая статистика, тренды, прогнозы • Ситуация между производственными силами и производственными процессами в упаковочной отрасли <p>Модератор: Юрий Алпеев – Председатель экспертного совета НКПак</p> <p>Спикеры:</p> <p>Михаил Сенаторов – Старший вице-президент группы компаний «Дубль В»</p> <p>Денис Кондратьев – Генеральный директор отраслевого аналитического агентства «Центр системный решений», Первый заместитель генерального директора Лиги переработки макулатуры</p> <p>Александр Ступаков – Заместитель генерального директора – директор дивизиона «Гофро» УК ГП «Готэк»</p>
---------------	--	---

15:45 – 16:00	Кофе-брейк
---------------	------------

16:00 – 17:15	<p>Темы сессии</p> <ul style="list-style-type: none"> • Алгоритмы импортозамещения • Потребительские предпочтения и требования FMCG и ритейла • Изменения требований к упаковке в связи развитием продаж в канале Еsom <p>Юлия Румянцева – Директор дивизиона «Жесткая упаковка», «Сибур»</p> <p>Спикеры:</p> <p>Елена Мальцева – Руководитель отраслевого маркетинга в сегменте «Упаковка» компании СИБУР</p> <p>Марина Уварова – Директор по закупкам Крафт Хайнц Восток</p> <p>Федор Вирин – Партнер Data Insight (под вопросом)</p> <p>Елена Мальцева – Руководитель отраслевого маркетинга в сегменте «Упаковка» компании СИБУР</p> <p>Лучеса Набатова - Генеральный директор АО «Георг Полимер»</p> <p>Представитель Ритейла</p>	<p>Темы сессии:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обсуждение текущей ситуации на рынке упаковки из бумаги, картона и гофрокартона и прогноз на 2025 год • Основные технологические тенденции на рынке упаковки из бумаги, картона и гофрокартона <p>Спикеры:</p> <p>Михаил Сенаторов – Старший вице-президент группы компаний «Дубль В»</p> <p>Денис Кондратьев – Генеральный директор отраслевого аналитического агентства «Центр системный решений», Первый заместитель генерального директора Лиги переработки макулатуры</p> <p>Александр Ступаков – Заместитель генерального директора – директор дивизиона «Гофро» УК ГП «Готэк»</p> <p>Алексей Пластинин – Руководитель управления вторсырья Пятерочка</p>
---------------	--	--

17:30 – 21:00

Неформальное общение. Выступление музыкальной группы

День 2 | 5 декабря

Трек «Экология и упаковка»

9:00 –
10:00

Регистрация. Приветственный кофе

10:00 –
11:00

Семинар «Расширенная ответственность производителя (РОП) в упаковочной отрасли: актуальные требования и перспективы развития»

Модератор: Елена Семилетова – Первый заместитель председателя Совета по развитию экономики замкнутого цикла и экологии ТПП РФ

Приглашены к выступлению:

Игорь Забралов – Заместитель председателя совета по развитию экономики замкнутого цикла и экологии ППК «Российский экологический оператор»

11:15 –
13:00

Сессия “Устойчивая упаковка в России: кто виноват и что делать?”

Темы сессии:

- Понятия устойчивости, экологичности, перерабатываемости: разбираемся в терминах?
- Как выбрать упаковку, которая будет устойчивой в рамках инфраструктуры нашей страны? Кейсы и мнения экспертов
- Опыт перехода на устойчивую упаковку: инсайты от производителей, маркетплейсов и ритейла
- Нужно ли и как рассказывать о переходе на устойчивую упаковку потребителям и партнерам? Может ли это быть уникальным преимуществом?

Модератор: Дарья Свириденко – Руководитель направления по устойчивому развитию ECR Russia

Спикеры:

Елена Вишнякова – Заместитель генерального директора ГК «ЭкоЛайн»

Эдуард Костенко – Руководитель направления по устойчивому развитию сети магазинов «Магнит»

Анна Гаркуша – Соруководитель Ассоциации в сфере экологии и защиты окружающей среды «РазДельный Сбор», руководитель направления «В чем купить»

Любовь Аксенова – Руководитель управления GR&ESG ГК «ЭкоНива»

Александр Пылярин – Руководитель команды упаковки СТМ Лемана Про (ex. Леруа Мерлен)

Андрей Ермоленко – Руководитель GR завода «Пларус»

Дмитрий Гутман – Исполнительный директор АО «СОЭМЗ»

Трек «Брендинг и позиционирование»

Мастер-класс по брендингу и позиционированию

Темы сессии:

- Стратегическое мышление бизнеса в период нестабильности. Новые стратегии в FMCG
- Дизайн-стратегии в упаковке. Реальный опыт
- Психология потребителя. Практика применения навыков
- Архитектура бренда. Как управлять портфелями торговых марок?

Модератор: Андрей Кожанов – Управляющий партнер Высшая школа брендинга

Спикеры:

Юлия Семакова – Управляющий партнер Russianbeutycode

Алина Лант – Эксперт по исследованию потребительских рынков IPSOS

Максим Макашев – Генеральный директор ТД «Братья Чебурашкины»

Виктор Китаев – Креативный директор FMCG, агентство DDVB

Александр Деменко – Директор по маркетингу группы компаний «Молвест»

Алексей Муразанов – Управляющий партнёр, руководитель департамента маркетинга и коммуникаций консалтинговой компании PSYCHEA®

10:00 –
13:00