

## **ПОЛОЖЕНИЕ о премии PART Award 2024**

г. Москва

28 февраля 2024

### **1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

Для цели настоящего Положения используются следующие определения и понятия:

- 1.1. **Премия** – ежегодное мероприятие PART Award (Packaging: Art, Research, Technology), популяризация наиболее успешных и талантливых решений в производстве и применении упаковки, а также актуальных отраслевых ориентиров и тенденций, проводимое Организатором в рамках Выставки на условиях, описанных в настоящем Положении;
- 1.2. **Выставка** – 28-я Международная выставка упаковочной индустрии RosUpack 2024, проходящая в период с 18 по 21 июня 2024 года в Международном выставочном центре «Крокус Экспо» (143402, Московская обл., г. Красногорск, ул. Международная, д. 16, 18, 20);
- 1.3. **Организатор** – Общество с ограниченной ответственностью «АйТиИ Экспо Интернешнл», юридическое лицо, учрежденное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, ОГРН 1187746748694, ИНН 7708333955, юридический адрес: 107140, г. Москва, ул. Верхняя Красносельская, д. 3 стр. 2, помещение I;
- 1.4. **Соискатель** – лицо, подавшее заявку на участие в Премии, и соответствующее требованиям, определенным настоящим Положением;
- 1.5. **Номинант** – продукт, представленный Соискателем для участия в Премии, и отвечающий требованиям, изложенным в настоящем Положении;
- 1.6. **Форма заявки** – форма, размещенная на Сайте премии и предназначенная для создания и направления Соискателями заявок на участие в Премии;
- 1.7. **Лауреат** – номинант, признанный членами Жюри лучшим в соответствующей номинации Премии;
- 1.8. **Жюри** – группы лиц, назначаемые Организатором в целях проведения оценки Номинантов и определения Победителей Премии;
- 1.9. **Сайт Премии:** Интернет-страница <https://rosupack.com/ru/business-programme/part-award/>, на которой представлено настоящее Положение, регламент Премии, Форма заявки, иная информация, относящаяся к Премии.

### **2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 2.1. Целью Премии является содействие развитию упаковочной отрасли, объединению профессионального сообщества в России и странах СНГ.
- 2.2. Задачами Премии являются:
  - 2.2.1. Выявление наиболее эффективных, функционально сбалансированных решений в различных сферах упаковочной отрасли (производство, дизайн, технологии);
  - 2.2.2. Выявление актуальных отраслевых ориентиров и тенденций, востребованных заказчиками упаковочной продукции;
  - 2.2.3. Содействие в установке профессиональных контактов.
- 2.3. Премия проводится в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящим Положением.
- 2.4. Организатор вправе вносить изменения в настоящее Положение по своему усмотрению, при условии опубликования измененной редакции Положения на Интернет-сайте Премии.

- 2.5. Премия не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 г. №138-ФЗ «О лотереях», не является стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», азартной игрой, пари или иным подобным мероприятием, основанным на риске.

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К НОМИНАНТАМ**

3.1. Для участия в Премии принимается Продукт (упаковка или этикетка), созданный и внедренный в производство в определенный период Соискателями, которые отвечают требованиям, изложенным в разделе 3 настоящего Положения:

- 3.1.1. в номинации «Производитель года» - готовая упаковка, созданная с 1 января 2022 года и внедренная в производство;
- 3.1.2. в номинации «Экологичная упаковка» - готовая упаковка, созданная с 1 января 2022 года и внедренная в производство;
- 3.1.3. в номинации «Подарочная упаковка» - готовая упаковка, созданная с 1 января 2022 года и внедренная в производство;
- 3.1.4. в номинации «Студенческий концепт» студенческий проект в виде презентации в области упаковочных технологий, материалов, конструкций и дизайна и/или образец (макет) упаковки, созданный в период с 1 января 2022 года по 20 мая 2024 года.

3.2. Соискатель вправе представить Продукт для участия в одной из следующих номинаций Премии:

3.2.1. «Производитель года» по категориям:

- упаковка для продовольственных товаров - первичная упаковка для продовольственных товаров. Под первичной понимается непосредственно упаковка продукта, для которого она предназначена;
- упаковка для напитков, алкоголя - первичная упаковка для напитков и алкоголя;
- упаковка для промышленных товаров - первичная упаковка для промышленных товаров;
- упаковка для косметики и фармацевтики - первичная упаковка для косметики и фармацевтики;
- вторичная упаковка - вторичная упаковка для всех категорий товаров. Вторичная упаковка не контактирует с продуктом напрямую, в отличие от первичной, она вмещает в себя несколько первичных упаковок;
- транспортная тара - упаковка, для перевозки и хранения товара на всех этапах цепи поставок;
- POS-материалы - решения, ориентированные на современные форматы розничной торговли, обеспечение маркетинговых коммуникации с покупателем в точке продаж: SRP, препаки и т.п.;
- этикетка - этикеточная продукция; графическая композиция, содержащая необходимые сведения для идентификации товара и отображения его характеристик;
- упаковка для премиальных товаров – решения для презентации премиальных товаров.

3.2.2. «Экологичная упаковка» по категориям:

- транспортная тара - упаковка, предназначенная для безопасного перемещения продукции от производителя до ритейлера, или заказчиков из бизнес-сегмента. Представляет из себя ящики, паллеты, мешки, и тому подобные типы упаковки. Категория не включает контейнеры для авиа, железнодорожных и морских перевозок;
- первичная упаковка, вторичная упаковка - упаковка для всех категорий товара;

- рулонные упаковочные материалы и пакетная продукция - рулонные упаковочные пленки и бумага, предназначенные для упаковывания холодных и горячих пищевых продуктов, продуктов детского питания, медикаментов, других товаров народного потребления.
- 3.2.3. «Подарочная упаковка»:
- Подарочная упаковка - упаковка индивидуального характера, которая должна подчёркивать свойства подарка, быть особенной и запоминающейся.
- 3.2.4. «Студенческий концепт».
- 3.3. Решение о допуске Соискателя к участию в Премии принимается Организатором по собственному усмотрению с учетом оценки соответствия Соискателя и Продукта требованиям, изложенным в разделах 3 и 4 настоящего Положения, соответственно. Организатор оповещает Соискателя о допуске либо недопуске к участию в Премии посредством направления уведомления на адрес электронной почты, указанный Соискателем при регистрации.
- 3.4. Организатор вправе изменять и/или дополнять перечень номинаций Премии.
- 3.5. Организатор вправе, уведомив Соискателя, изменить номинацию, в которой участвует представленный им Продукт, при этом Соискатель вправе направить Организатору возражения против данного изменения. В случае заявления такого возражения Проект участвует в номинации, изначально заявленной Соискателем.
- 3.6. Условием участия в Премии является безоговорочное согласие Соискателя с настоящим Положением.

#### **4. ПРОЦЕДУРА ПОДАЧИ И РЕГИСТРАЦИИ ЗАЯВКИ**

- 4.1. Регистрация Соискателей осуществляется в режиме онлайн посредством заполнения Соискателями Формы заявки на Сайте Премии.
- 4.2. Информация о Продукте, представляемом к участию в Премии, загружается Соискателем при заполнении Формы заявки.
- 4.3. Обязательным условием регистрации в качестве Соискателя категорий «Производитель года», «Подарочная упаковка» и «Экологичная упаковка» является предоставление 3-х полноразмерных образцов продукции по юридическому адресу Организатора в сроки, обусловленные регламентом Премии. Образцы Продукта будут использованы как образец для оценки членами Жюри, образец для экспонирования на стенде PART AWARD.
- 4.4. Участие в Премии является платным, согласно ценам, изложенным в разделе 7 Настоящего Положения. Проекты в номинацию «Студенческий концепт» принимаются на бесплатной основе. Соискатели самостоятельно несут все расходы, связанные с их участием в Премии, включая, но не ограничиваясь, расходы по оформлению Продукта, транспортные расходы, связанные с доставкой образцов.
- 4.5. Соискатели несут ответственность за достоверность информации и документов, предоставленных Организатору при заполнении Формы заявки.

#### **5. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ**

- 5.1. Премия проводится в срок с 12 февраля 2024 г. по 04 июня 2024 г. включительно.
- 5.2. Этапы проведения Премии:
- 5.2.1. С 12 февраля 2024 г. по 04 мая 2024 г. – прием заявок на участие в Премии;
  - 5.2.2. С 12 февраля 2024 г. по 04 июня 2024 г. – прием образцов продукции;
  - 5.2.3. 11 июня 2024 г. – работа Жюри для определения Лауреатов Премии, подведение итогов Премии;
  - 5.2.4. С 18 июня 2024 г. по 21 июня 2024 г. – экспонирование Номинантов на специально оформленном стенде PART AWARD в рамках Выставки;
  - 5.2.5. 20 июня 2024 г. – награждение Лауреатов в рамках Выставки.

- 5.3. В случае наступления в течение срока проведения Премии обстоятельств непреодолимой силы либо невозможности исполнения, делающих невозможным совершение действий, указанных в п. 6.2 настоящего Положения, Организатор вправе изменить сроки и/или формат проведения Премии либо прекратить ее проведение, о чем Соискателям направляются уведомления по электронной почте на адреса, указанные ими при заполнении Формы заявки. В последнем случае Победители не определяются.

## **6. СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ**

- 6.1. Стоимость участия 17 250 рублей, без учета НДС.

## **7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

- 7.1. Оценка Продуктов, представленных Соискателями в номинациях «Производитель года», «Подарочная упаковка» и «Студенческий концепт», при определении Лауреатов согласно разделу 8 настоящего Положения осуществляется с учетом следующих критериев:

- 7.1.1. Конструкция - оригинальность конструкторского решения, эргономика, соответствие размерам, весу, конфигурации товара, кванту вложения, сбалансированность основного функционала;
- 7.1.2. Защитная функция - обеспечение целостности и сохранности потребительских свойств продукта, совместимость с содержимым;
- 7.1.3. Сервисная функция - удобство использования и хранения, простота манипуляций, наполнения, открытия и закрытия упаковки;
- 7.1.4. Маркетинговая функция - привлекательность для покупателя, информирование и маркетинговые коммуникации, соответствие образу продукта, психологическому восприятию цены, уровня качества и выгод потребителя, поддержка бренда.
- 7.1.5. Дизайн - индивидуальность, графика, оригинальность и новизна дизайнерских решений, конкурентная способность;
- 7.1.6. Экологичность - дизайн, конструкция и состав упаковки способствуют повышению ее экологической безопасности по сравнению с аналогами в одном или нескольких из следующих направлений: упаковка является полностью перерабатываемой доступными в РФ методами; упаковка состоит из вторичного сырья, имеет экомаркировку, подтвержденную третьей стороной (I типа по ISO 14024, без отбеливания хлором, ответственное лесопользование FSC/PEFC); при производстве упаковки используются инновации, позволяющие существенно снизить потребление сырьевых ресурсов (например, вес упаковки снижен по сравнению с аналогичной при сохранении потребительских характеристик); дизайн упаковки способствует более рациональному использованию продукта, для которого упаковка предназначена; упаковка имеет элементы экодизайна (например, упаковка имеет полости, арки и т.д. для уменьшения ее веса и количества затраченного на нее сырья, упаковка складывается/сминается в пустом виде для снижения ее объема при транспортировке); упаковка содержит информацию о способах утилизации упаковки (альтернативных размещению на полигоне), в том числе информацию о возможности вторичной переработки. Например, это может быть такая информация: призывы сдавать упаковку в переработку, напоминание о том, что упаковка является перезаполняемой и ее можно использовать несколько раз; способы использования упаковки в быту с целью дать ей «вторую жизнь»;
- 7.1.7. Инновационность - применение новых способов взаимодействия потребителей с упаковкой, использование новых технологий;

- 7.1.8. Возможность реализации – дополнительный критерий для номинации «Студенческий концепт».
- 7.2. Оценка Продуктов, представленных Соискателями в номинации «Экологичная упаковка» при определении Лауреатов согласно разделу Приложению 1 настоящего Положения.
- 7.3. Организатор не обязан обосновывать Соискателю принятие того или иного решения относительно оценки представленного Соискателем Проекта.

## **8. ПРОЦЕДУРА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ**

- 8.1. Определение Лауреатов проходит в один этап: Жюри изучает и оценивает Продукты, подводит итоги. Количество Лауреатов Премии определяется Организатором.
- 8.2. Состав Жюри формируется Организатором из числа ученых, профессорско-преподавательского состава учебных заведений, а также представителей бизнеса. Презентация Лауреатов на стенде PART AWARD и награждение победителей осуществляется в рамках Выставки. Явка Соискателей в место проведения Выставки для участия в указанных мероприятиях является обязательной. Организатор заблаговременно направляет Соискателям план мероприятий Премии в рамках Выставки по электронной почте.
- 8.3. Жюри имеет право наградить несколько Продуктов в какой-либо номинации либо не награждать ни один Продукт.
- 8.4. Жюри вправе присуждать специальные призы вне рамок номинаций, указанных в п. 4.3 и 8.6 настоящего Положения.
- 8.5. Призы и их характеристики определяются Организатором по собственному усмотрению и не могут быть изменены по запросам третьих лиц, включая Лауреатов Премии.

## **9. ВОПРОСЫ АВТОРСКОГО ПРАВА**

- 9.1. Соискатели, направляя заявки на участие в Премии, гарантируют, что на момент предоставления Продуктов Организатору они являются единственными правообладателями соответствующих Продуктов и обладают всеми необходимыми правами для принятия и соблюдения всех без исключения условий настоящего Положения. Соискатель, который предоставляет Продукт, созданный в соавторстве, обязан заблаговременно получить все необходимые согласия на представление Продукта Организатору для цели участия Соискателя в Премии и обеспечить достижение соглашений с третьими лицами (соавторами) относительно распоряжения исключительным правом на составные части Продукта в соответствии с условиями настоящего Положения.
- 9.2. Соискатели предоставляют Организатору право использования представленных ими Продуктов на условиях простой (неисключительной) лицензии любыми из способов, предусмотренных пунктом 2 статьи 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, с правом сублицензирования.
- 9.3. Использование продукта Организатором допускается на территории всего мира в течение всего срока действия исключительного права на Проект с момента предоставления Организатору права его использования, без выплаты лицензионного вознаграждения и предоставления отчетов. Право использования Проекта считается предоставленным в момент получения Организатором Проекта в порядке, предусмотренном п. 4.2 настоящего Положения, без учета результатов оценки Продуктов в ходе проведения Премии.