



RosUpack

28-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

printech

9-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ОБОРУДОВАНИЯ, ТЕХНОЛОГИЙ
И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПЕЧАТНОГО
И РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА

18–21.06.2024

Москва, Крокус Экспо

ИТОГОВЫЙ ОТЧЁТ

rosupack.com | printech-expo.ru



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER



ВЫСТАВКА ROSUPACK

О выставке 3

УЧАСТНИКИ

Профиль 5
 Среди участников 6
 Результаты опроса 7

ПОСЕТИТЕЛИ

Профиль 9
 Сфера деятельности 10
 Продуктовый интерес 11
 Результаты опроса 12

Деловая программа 14

Премия **PART AWARD** 18

Лауреаты премии PART AWARD 19

Уличная экспозиция **ROSUPACK** 21

Церемония награждения 23

ROSUPACK CONNECT 25

ВЫСТАВКА PRINTECH

О выставке 27

Участники и посетители 28

Деловая программа 29

Организатор выставок 30

САМАЯ КРУПНАЯ В РОССИИ И СНГ ВЫСТАВКА УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ



ROSUPACK — единственная в России выставка, на которой комплексно представлен процесс упаковочного производства для различных отраслей: пищевой, перерабатывающей, химической промышленности, а также в медицине и фармацевтике, в оптовой и розничной торговле, в складском хозяйстве, логистике, на предприятиях общественного питания.

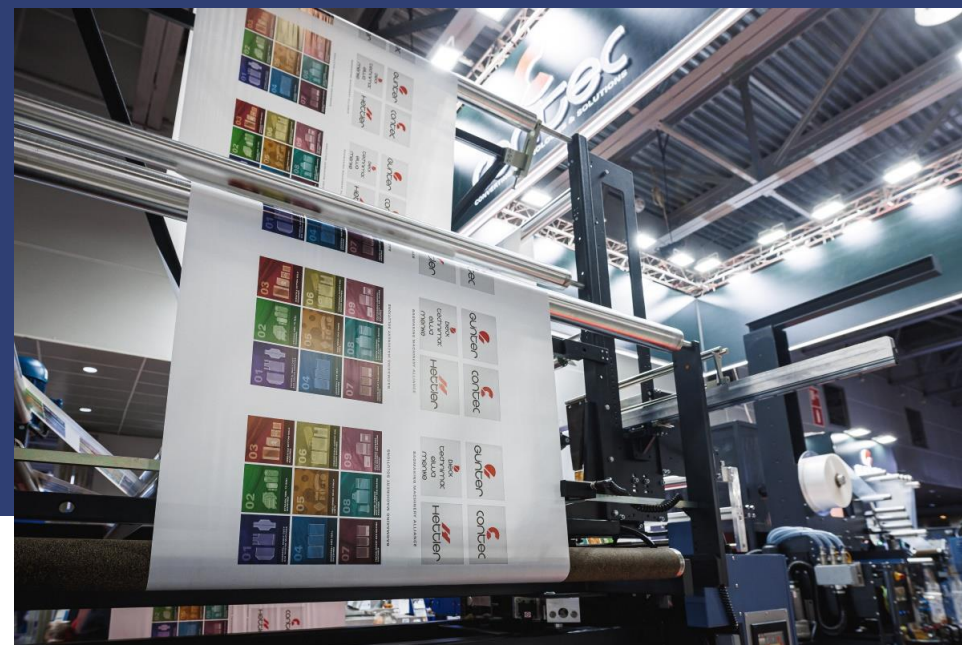
Согласно Общероссийскому рейтингу выставок **ROSUPACK** является лучшей выставкой России по тематике «Упаковка и этикетка» вот уже 15 лет.

9 РАЗДЕЛОВ ВЫСТАВКИ

- Упаковочное оборудование
- Сырьё и материалы
- Оборудование для производства упаковки
- Оборудование для переработки упаковки
- Этикетка
- POS-материалы
- Готовая упаковка
- Складские системы
- Оборудование и материалы для ЦБП

УЧАСТНИКИ



1100 КОМПАНИЙ**21** СТРАНА МИРА**50** РЕГИОНОВ РОССИИ**РОССИЙСКИЕ И ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ПОСТАВЩИКИ:**

- готовой упаковки
- упаковочных материалов и этикеток
- упаковочного, фасовочного и этикетировочного оборудования
- оборудование для производства упаковки и этикетки
- сырья и расходных материалов для производства упаковки
- складских систем, погрузчиков, поддонов и паллет для хранения и транспортировки тары
- POS-материалов
- оборудования, СГИ, химикатов, сырья для ЦБП

571 российская компания**529** иностранных участников**55 000** м² выставочной площади**5** выставочных залов **2** павильона

✓ Уличная экспозиция



СРЕДИ УЧАСТНИКОВ ROSUPACK 2024

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР
ROSUPACK
ROSUPACK GENERAL PARTNER



СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ ROSUPACK
ROSUPACK VISITOR REGISTRATION SPONSOR



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР
ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ROSUPACK
ROSUPACK BUSINESS PROGRAMME
GENERAL PARTNER



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЁР
ROSUPACK
ROSUPACK STRATEGIC PARTNER



ПАРТНЁР РАЗДЕЛА ЭТИКЕТКА
ROSUPACK
ROSUPACK LABELLING SECTOR PARTNER



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР
ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ROSUPACK
ROSUPACK BUSINESS PROGRAMME
OFFICIAL PARTNER



NISSA | CENTRE



ПАВЛОВО-ПОСАДСКИЙ
ГОФРОКОМБИНАТ



СИБУР

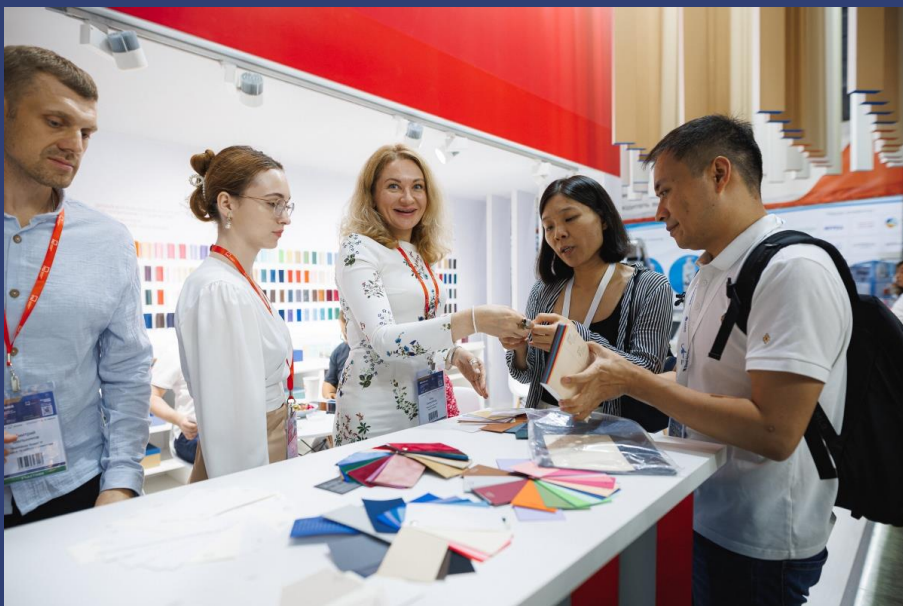


МЕТРАК
CUP STOCK



BetaFlex

COMFLEX



РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

93%

Нашли на выставке
новых клиентов
и партнёров

87%

Встретились
с существующими
клиентами
и партнёрами

78%

Считают участие
в выставке важным
для развития
бизнеса

77%

Удовлетворены
количеством и
качеством
посетителей



ПОСЕТИТЕЛИ



ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Руководители, владельцы бизнеса, коммерческие директора, маркетологи и старшие технологи компаний разных сфер деятельности: производство продуктов питания и напитков, фармацевтика, непродовольственные потребительские и промышленные товары, предприятия оптовой и розничной торговли.

29 537 специалистов

44 страны мира

85 регионов РФ

78%

Посетителей выставок схожей тематики в России посещают только **RosUpack** и **Printech**

ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ROSUPACK, PRINTECH



16 912 (61%)

Москва и Московская область

10 752 (32%)

Другие регионы России

1 873 (7%)

Зарубежные страны

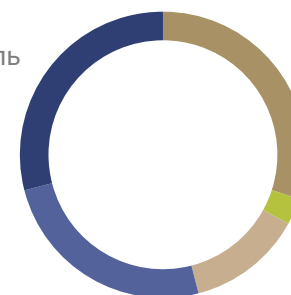
СОСТАВ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО УРОВНЮ ДОЛЖНОСТИ

8 087

Руководитель
компании /
Владелец

7 180

Руководитель
отдела / группы



8 711

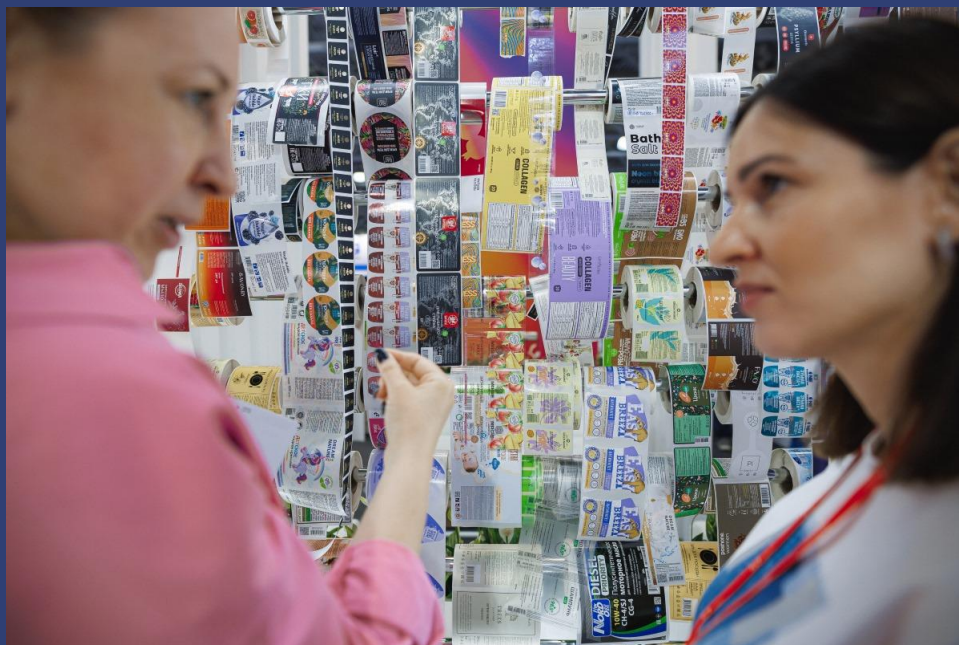
Менеджер / специалист

1 083

Индивидуальный
предприниматель

4 476

Заместитель руководителя
компании



Сфера деятельности компаний посетителей

Производство
продуктов
питания
и напитков

4 336

Оптовая
и розничная
торговля

Производство /
поставка готовой
упаковки

3 665

Производство
полиграфической
продукции /
этикетки / печать
на упаковке

2 897

Производство
непродовольственных
потребительских
товаров

2 853

Производство
товаров
промышленного
назначения

2 270

Поставка сырья,
материалов
и оборудования
для упаковки
и маркировки

1 755

ЦБП
и производство
СГИ

1 053

Фармацевтическое
производство

650



Продуктовый интерес посетителей

Готовая
упаковка,
транспортная

15 446

Сырье
и расходные
материалы

12 437

Оборудование
для производства
упаковки

12 005

Упаковочное
оборудование

10 534

Этикетка

9 131

Оборудование
и материалы
для ЦБП

3 174

Складское
и системы

2 902

POS - материалы

2 302



РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

81%

Посетили выставку с целью поиска производителей и поставщиков

62%

Влияют на решения о закупках продукции, представленной на выставке

41%

Посетили выставку с целью подписания прямых контрактов на закупку

32%

Представители компаний с бюджетом на закупки более 50 млн.руб.



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА



4 дня отраслевых мероприятий разного формата

23 трендовых сессии

150 спикеров – экспертов индустрии

2 500+ слушателей

ВПЕРВЫЕ!

- Создан гибкий изогнутый LED-экран размером 14x3м из светодиодных пикселей, который сделал восприятие информации со сцены более естественным и позволил подключить периферийное зрение
- Это увеличило глубину погружения и вовлечённость слушателей деловой программы в просмотр контента

ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УПАКОВКИ

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ ФОРУМА

- ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РЫНКИ И УПАКОВКА: КАК ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯЮТ НА ОТРАСЛЬ
- РОССИЙСКО-КИТАЙСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В УПАКОВОЧНОЙ ОТРАСЛИ
- ОБЗОРЫ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ РЫНКОВ УПАКОВКИ: БУМАЖНЫХ, КАРТОННЫХ, ГОФРОКАРТОННЫХ ЖЕСТКИХ И ГИБКИХ ПОЛИМЕРНЫХ; АЛЮМИНИЕВОЙ И СТЕКЛЯННОЙ ТАРЫ
- РОП: КАК РАЗОБРАТЬСЯ И НАВИГИРОВАТЬ В НОВОЙ ВЕРСИИ ЗАКОНА? КАКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПОЯВИЛИСЬ ДЛЯ БИЗНЕСА И КАЖДОГО ИЗ НАС
- НОВОСТИ И КЕЙСЫ УСТОЙЧИВОЙ УПАКОВКИ В 2024 ГОДУ
- ТРЕНДЫ ИНДУСТРИИ УТИЛИЗАЦИИ УПАКОВКИ
- БРЕНДИНГ УПАКОВКИ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА, А ТАКЖЕ СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ПОДХОДЫ ДЛЯ УПРОЩЕНИЯ РАЗРАБОТКИ БРЕНДОВ

ВПЕРВЫЕ НА ROSUPACK

- ИНТЕРВЬЮ НА СЦЕНЕ С АСЛИХАН АРИКАН, ГЕНЕРАЛЬНЫМ СЕКРЕТАРЕМ АССОЦИАЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ УПАКОВКИ ТУРЦИИ
- ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ «УПАКОВКА БУДУЩЕГО: R&D И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ»
- СЕССИЯ О РЕШЕНИЯХ В ОБЛАСТИ ЭТИКЕТИРОВАНИЯ И МАРКИРОВКИ УПАКОВКИ
- КЕЙС-СЕССИЯ ОБ ИННОВАЦИЯХ В КЛЕЯХ И КРАСКАХ ДЛЯ УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

КЛЮЧЕВЫЕ СПИКЕРЫ



**ВЛАДИМИР
ЧУЙКОВ**

Президент НКПак,
председатель совета
директоров
ГП «ГОТЭК»



**АСЛИХАН
АРИКАН**

Генеральный
секретарь, ASD
Turkish Packaging
Manufacturers
Association



**ЕКАТЕРИНА
АРСЕНЬЕВА**

Руководитель отдела по
делам государственной
важности Студии Артемия
Лебедева



**ЮЛИЯ
РУМЯНЦЕВА**

Директор дивизиона
Жесткая упаковка,
«Сибур»

ПАРТНЕРЫ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ



ОТРАСЛЕВАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ ЦБП ЦИКЛА МЕРОПРИЯТИЙ ЭКОСИСТЕМЫ «ЛИГА ЛПК»

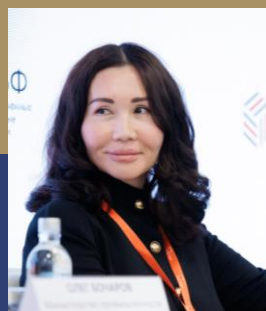
МЕРОПРИЯТИЯ:

- Стратегическая сессия «ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ ЦБП И РЫНКА БУМАЖНОЙ УПАКОВКИ»
- Экспертная сессия «ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ УПАКОВКА ИЗ БУМАГИ И КАРТОНА. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ И РЫНОЧНЫЕ ТРЕНДЫ»
- Исследовательский Круглый стол «УГЛУБЛЕНИЕ ТРУДА В ПРИМЕРАХ. ОБМЕН ПРИЧИННОСТИ НА СКОРОСТЬ»
- Экспертная сессия «ЭФФЕКТИВНОЕ ПРОИЗВОДСТВО ТАРНЫХ КАРТОНОВ И ГОФРОПРОДУКЦИИ. ВОПРОСЫ ТЕХНОЛОГИИ И ОБОРУДОВАНИЯ»
- Экспертная сессия «ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ И РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЦБП И УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ»



ГРИГОРИЙ ГУСЕВ

Заместитель директора
Департамента лесопромышленного
комплекса и легкой
промышленности Министерства
промышленности и торговли РФ



АЛЛА СБИТНЕВА

Директор проектов департамента
развития корпоративного бизнеса
ПАО Сбербанк



ДЕНИС КОНДРАТЬЕВ

Генеральный директор
ООО «Центр системных решений»,
Заместитель Генерального директора и
член Наблюдательного Совета СРО
Ассоциация «Лига ПМ»



АЛЕКСАНДР БОЙЧЕНКО

Первый заместитель председателя
Совета по развитию экономики
замкнутого цикла и экологии ТПП РФ

ПАРТНЕРЫ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ





PART AWARD

43 КОМПАНИИ 24 СТУДЕНТА 118 КОНКУРСНЫХ ОБРАЗЦОВ 16 НОМИНАЦИЙ 16 ЛАУРЕАТОВ



PART Award — ежегодная международная Премия в области производства и дизайна упаковки. Экспертное жюри проводит всестороннюю оценку инновационных разработок в области упаковки и упаковочных материалов.

Звание Лауреата Премии присуждается компаниям, предлагающим решения с улучшенными потребительскими свойствами и высокими показателями качества продукта.

Победа в **PART Award** подтверждает статус лидера упаковочной индустрии. А для заказчика является весомым аргументом при выборе упаковки товаров.



ЛАУРЕАТЫ ПРЕМИИ PART Award 2024

В рамках выставки: 



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
УПАКОВКА ДЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
УПАКОВКА С ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОЙ ПЕЧАТЬЮ ДЛЯ «ДОДО ПИЦЦА»
АО «КАППА РУС»



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
УПАКОВКА ДЛЯ ПРЕМИАЛЬНЫХ ТОВАРОВ
ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР КЮКО YOTTSUNO ENERUGI
ООО «УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ПИЩЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»
(БРЕНД КЮКО)



НОМИНАЦИЯ:
СТУДЕНЧЕСКИЙ КОНЦЕПТ
БРЕНД КОСМЕТИКИ «JVENTA»
ГРИГОРЧУК АННА
НИТУ МИСИС. НАУЧ. РУК. БЕДОВЕВ Л.М.



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
УПАКОВКА ДЛЯ НАПИТКОВ, АЛКОГОЛЯ
РОЛЛ ТОП, ИМПОРТОЗАМЕЩЕННАЯ РОЛЕВАЯ УПАКОВКА
АО «ЛАМБУМИЗ»



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
POS-МАТЕРИАЛЫ
ПОДВЕС ДЛЯ КОРНЕРСОВ
АО «ГОТЭК»



СПЕЦИАЛЬНАЯ НАГРАДА
КАТЕГОРИЯ:
ЗА КРЕАТИВНОЕ КОНСТРУКТИВНОЕ РЕШЕНИЕ
ЛИНЕЙКА КОРОбОВ ДЛЯ ОНЛАЙН-РИТЕЙЛЕРА
4FRESH
ООО «НОВО ПАКАДЖИНГ БЪ»



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
УПАКОВКА ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ
КОРОБ С УСИЛЕННОЙ РУЧКОЙ
ООО «НОВО ПАКАДЖИНГ БЪ»



НОМИНАЦИЯ:
ЭКОЛОГИЧНАЯ УПАКОВКА
КАТЕГОРИЯ:
ТРАНСПОРТНАЯ ТАРА
КОРОБ ОСОБОЙ ПРОЧНОСТИ
ООО «ЭЛТЕТЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»



ВЫБОР ОРГАНИЗАТОРА
ИНДИВИДУАЛЬНАЯ УПАКОВКА ДЛЯ СТЕРИЛЬНОЙ ГЕМОСТАТИЧЕСКОЙ ПОВЯЗКИ-ТАМПОНАДЫ
КОМПАНИЯ «НЕО-ПАК»



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
ВТОРИЧНАЯ УПАКОВКА
ШОУ-БОКС ПОД БЕКОН И ГРУДИНКУ «САМСОН»
АО «ГОТЭК СЕВЕРО-ЗАПАД»



НОМИНАЦИЯ:
ЭКОЛОГИЧНАЯ УПАКОВКА
КАТЕГОРИЯ:
ПЕРВИЧНАЯ УПАКОВКА, ВТОРИЧНАЯ УПАКОВКА
ИННОВАЦИОННЫЕ ЛОТКИ EASYPEELPAPER ИЗ КАРТОНА С БАРЬЕРНЫМ СЛОЕМ PE/EVON/PE
АО «АР ПЭКЭДЖИНГ»



ВЫБОР ОРГАНИЗАТОРА
БУМАЖНЫЙ СТАКАН С УЗКИМ КОНГРЕВОМ
ООО «ФОРМАЦИЯ»



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
ТРАНСПОРТНАЯ ТАРА
FLOVOX - УНИКАЛЬНАЯ УПАКОВКА ДЛЯ ГОРШОЧНЫХ РАСТЕНИЙ ИЗ ГОФРОКАРТОНА
ООО «ГОФРОМИР»



НОМИНАЦИЯ:
ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА
НАБОР-ШКАТУЛКА «АРХИТЕКТУРА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА»
ООО «ФАБРИКА СЧАСТЬЯ»



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
ЭТИКЕТКА
ДВУХСЛОЙНАЯ ЭТИКЕТКА «ГАГАРИН» ОТ ТИПОГРАФИИ МЕГАФЛЕКС
ООО «ТИПОГРАФИЯ МЕГАФЛЕКС»




НОМИНАЦИЯ:
СТУДЕНЧЕСКИЙ КОНЦЕПТ
УПАКОВКА ДЛЯ САЛАТОВ С ДЕЛЕНИЕМ НА 3 УРОВНЯ
КРУГЛЯК НИКИТА
НИТУ МИСИС. НАУЧ. РУК. БЕДОВЕВ Л.М.



**УЛИЧНАЯ
ЭКСПОЗИЦИЯ
ROSURACK**



Уличную экспозицию перед вторым павильоном МВЦ «Крокус Экспо» представила компания  – официальный дилер складской техники JAC и SHANN.

Компания выступила Партнёром уличной экспозиции и продемонстрировала погрузчики CPD 35 SHANN OLIMP 4,8сх каб 240384648 (с кип захватом Д22Н-л4I и модели CPCD 30 EUROPE 240384093 4,8сх св (с рулонным захватом RJ20J-B3). Все желающие смогли ознакомиться с представленной техникой и выбрать оборудование для складских помещений на специальных условиях напрямую от производителей и поставщиков.





**ТОРЖЕСТВЕННАЯ
ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ
УЧАСТНИКОВ И ПАРТНЁРОВ**



- Генеральный партнёр выставки



- Партнёр уличной экспозиции



- Эффектная презентация оборудования на стенде



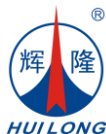
- Эффектная презентация компании раздела «Этикетка»



- Эффектная презентация продукции на стенде



- Яркая презентация международной экспозиции (Индия)



- Яркая презентация международной экспозиции (Китай)



- Яркая презентация международной экспозиции (Турция)



- За вклад в осознанное потребление на выставке



- Самый активный участник (наибольшее количество посетителей по промокоду)



- За вклад в деловую программу выставки



- Эффектная презентация компании на выставке



- Самая масштабная экспозиция компании



- Яркий дебют раздела «Складские системы»



- Яркий дебют экспозиции ЦБП



- Эксперт бизнес – сообщества RosUpack Connect



- Эксперт бизнес – сообщества RosUpack Connect



- Эксперт бизнес – сообщества RosUpack Connect



- Эффектная презентация оборудования на выставке Printech



- Эффектная презентация оборудования на выставке Printech



- Эффектная презентация оборудования на выставке Printech



ROSUPACK CONNECT

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО ROSUPACK CONNECT



Успехи сезона: рост бизнес – сообщества RosUpack Connect и новые сервисы!

В этом выставочном сезоне отраслевое сообщество RosUpack Connect показало отличные результаты. За выставочный цикл к Сообществу уже присоединились более **6 000 специалистов**. В дни выставки менеджеры RosUpack Connect провели на площадке **54 интервью** в студии Connect, **20 мобильных интервью** на стендах участников, а также прямые трансляции деловых мероприятий выставки.

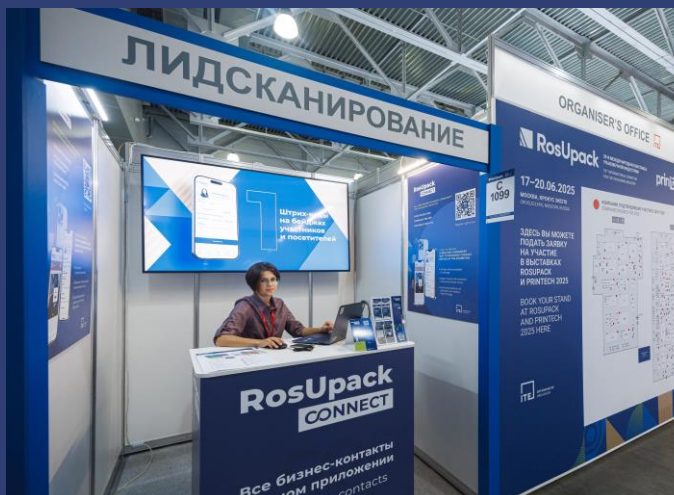
В этом году в Сообществе заработал новый сервис по сбору контактов – **Лидсканирование**. За 4 дня RosUpack и Printech сервисом воспользовались **34 093 раза** и **63% экспонентов**. Средняя оценка приложения RosUpack Connect по пятибалльной шкале составила **4,72 балла**.

Регистрируйтесь в RosUpack Connect и используйте все сервисы бесплатно!

RosUpack
CONNECT

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ И ФУНКЦИЯ ЛИДСКАНИРОВАНИЯ

- Быстро и удобно обменивайтесь контактами без необходимости собирать и оцифровывать визитки
- Продолжайте общение с потенциальными клиентами в сообществе или выгрузите данные в CRM
- Полный функционал для всех участников и посетителей – бесплатно!



РЕГИСТРИРУЙТЕСЬ, СМОТРИТЕ, ЧИТАЙТЕ, КОММЕНТИРУЙТЕ!



ВЫСТАВКА PRINTECH

PRINTECH – Единственная в России и СНГ Международная выставка оборудования, технологий и материалов для печатного и рекламного производства.



10 РАЗДЕЛОВ ВЫСТАВКИ

- Оборудование и материалы для флексографской печати
- Оборудование и материалы для цифровой печати
- Оборудование и материалы для широкоформатной печати
- Оборудование и материалы для офсетной печати
- Аксессуары для печати
- Оборудование и материалы для постпечатной обработки
- Оборудование и материалы для изготовления рекламных конструкций
- Программное обеспечение для печатных процессов
- Оборудование и материалы для допечатной обработки
- Решения для автоматизации, контроля и удаленной диагностики



69 КОМПАНИЙ – ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
И ПОСТАВЩИКОВ ОБОРУДОВАНИЯ И МАТЕРИАЛОВ
(вдвое больше компаний, чем в 2023 году!)

2 486 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ,
на 2% больше, чем в 2023 году

УЧАСТНИКИ

Ведущие российские и иностранные производители и поставщики оборудования и материалов для печатного производства, постпечатной обработки и изготовления рекламных конструкций.

ПОСЕТИТЕЛИ

Топ-менеджеры и специалисты типографий, рекламно-производственных компаний, печатных салонов, производителей этикетки и упаковки, текстильной и пищевой промышленности, производителей сувенирной продукции.

СРЕДИ УЧАСТНИКОВ PRINTECH 2024



SMART-T

kern



3 КОНФЕРЕНЦ-СЕССИИ

20 СПИКЕРОВ – ЭКСПЕРТОВ ОТРАСЛИ

463 СЛУШАТЕЛЯ

ФОРУМ ПЕЧАТНОГО И РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Ключевыми темами деловой программы Форума PRINTECH 2024 стали вопросы развития отрасли печати и тренды и инновации в технологиях и материалах.

ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Панельная дискуссия
«РОССИЙСКАЯ ИНДУСТРИЯ ПЕЧАТИ И УПАКОВКИ: НАСТОЯЩЕЕ И ВИДЕНИЕ БУДУЩЕГО»

Специальная сессия
«НОВОЕ ВСЁ: ПОЛИГРАФИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И РАСХОДНИКИ В 2024/25»

ВПЕРВЫЕ!

Воркшоп «РАСЧЕТ СЕБЕСТОИМОСТИ И ЦЕНЫ ПЕЧАТИ. ЗАРАБАТЫВАЕМ НА КАЖДОМ ЗАКАЗЕ»

КЛЮЧЕВЫЕ СПИКЕРЫ



**ЛЮДМИЛА
ЧЕКАЛКИНА**

Директор по
маркетингу и
коммуникациям

ГК «Дубль В»



**МИХАИЛ
КУВШИНОВ**

Директор
по развитию

NISSA Centre



**ДМИТРИЙ
СТАРЦЕВ**

Главный редактор
издания

Publish



**ДЕНИС
ШПИЛЬКИН**

Директор

Делаем Дело

ПАРТНЕРЫ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ





ITE Group является глобальной компанией-организатором мероприятий нового поколения. Цель ITE Group – проведение мероприятий, которые нельзя пропустить, где клиенты со всего мира делятся уникальным опытом и предлагают инновационные решения.

Наша концепция развития заключается в формировании ведущего мирового портфеля мероприятий, ориентированных на контент, мероприятий, гарантирующих экспонентам и посетителям незабываемый опыт и высокую эффективность инвестиций.

Мы строим бизнес, основанный на индивидуальном подходе, мы обеспечиваем уровень проведения мероприятий, способствующий развитию рынков и являющийся стимулом к будущим изменениям.



RosUpack

29-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ



10 лет printtech

10-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ОБОРУДОВАНИЯ, ТЕХНОЛОГИЙ
И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПЕЧАТНОГО
И РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА

rosupack@ite.group | printech@ite.group

rosupack.com | printech-expo.ru

17–20.06.2025

Москва, Крокус Экспо,
павильоны 2 и 3

**СТАНЬТЕ
ЧАСТЬЮ ГЛАВНЫХ
СОБЫТИЙ ОТРАСЛИ!**



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER