

Экскурсионный день  
| 3 декабря

Экскурсии на промышленные предприятия

10:00 – 16:00

Технические туры:

- Инновационный научно-исследовательский центр **СИБУР ПолиЛаб**
- Предприятие вторичной переработки полимеров **Рециклен** и завод по производству оборудования для переработки полимеров **Gran Garo**
- Лидер в производстве экологичной упаковки из пульперкартона **СОЭМЗ**
- Лидер по производству хлебобулочных изделий в России – **Коломенский Холдинг**

День 1 | 4 декабря

Аналитическая пленарная сессия «Упаковка 360»

8:30 – 9:30

Регистрация. Приветственный кофе-брейк

9:30 – 9:45

Приветственное слово

9:45 – 11:15

Темы сессии:

- Государственное регулирование и изменения в законодательстве: влияние на упаковочную отрасль. Расширенная ответственность производителя (РОП): актуальные требования и перспективы
- Глобальные тренды развития упаковки. Новая реальность и международный опыт
- Развитие потребительских рынков. Изменяющаяся упаковка и адаптация под новые требования
- Рынок упаковки РФ: статистика, тренды, новые ниши

**Модератор:** Юрий Таманцев, телеведущий, Телеканал РБК

Спикеры:

**Владимир Чуйков**, президент Национальной конфедерации упаковщиков (НКПак), председатель совета директоров ГП Готэк

**Даля Сафиуллина**, руководитель бизнес-направления по переходу к экономике замкнутого цикла КЕРТ

**Римма Чурина**, директор по работе с клиентами, Потребительская Панель GfK

**Алексей Антипин**, генеральный директор ЮниСервисКапитал

11:15 – 11:30

Перерыв

Пленарная сессия лидеров рынка  
«Упаковка на современном производстве: от разработки до переработки»

11:30 – 12:30

БЛОК «РАЗРАБОТКА УПАКОВОЧНЫХ РЕШЕНИЙ»

Темы сессии:

- Поиск оптимального баланса между экономической эффективностью, технологическими требованиями и потребительским запросом в упаковке FMCG-продукции
- R&D, как источник прибыли компании
- Новые проекты: разработка эффективных стратегий в условиях ограниченных ресурсов и возможностей
- Оценка потенциала и перспектив внедрения решений от российских поставщиков и поставщиков из дружественных стран

**Модератор:** Евгения Седова - Директор службы исследований и разработок «Юнилевер Русь»

Спикеры:

**Мария Дмитриева**, руководитель направления готовой еды Яндекс Лавка

**Максим Суков**, директор отдела упаковочных решений Health & Nutrition (ex. Danone)

**Олег Губанов**, директор R&D NEOPOLIS

**Сергей Кирикин**, директор по развитию бизнеса АО «Прогресс» (бренд «Фрутоняня»)

**Дарья Подгорная**, руководитель направления по внедрению упаковочных решений Азбука Вкуса

**Александра Зыбенко**, руководитель по технологиям и инновациям упаковки ГК Черноголовка. Продукты питания

## БЛОК «УПАКОВОЧНЫЕ ПРОЦЕССЫ НА ПРОИЗВОДСТВЕ»

### Темы сессии:

- Анализ возможностей и ограничений при интеграции новых упаковочных решений на существующем оборудовании
- Внедрение современных подходов к оптимизации упаковочных процессов. Новые подходы к организации упаковочных линий
- Оценка потенциал а и перспектив внедрения решений от российских поставщиков и поставщиков из дружественных стран
- Импортозамещение. Цифровые решения для организации упаковочных процессов в современных реалиях

**Модератор: Евгения Седова**, директор службы исследований и разработок «Юнилевер Русь»

### Спикеры:

**Сергей Попов**, ведущий эксперт по закупкам упаковки  
**Егор Серюков**, директор по производству направления готовой еды Яндекс Лавка  
**Светлана Данилина**, вице-президент по связям с общественностью Таурас-Феникс  
**Алевтина Соколова**, директор по закупкам сырья и упаковки Коломенский Холдинг  
**Темур Абдикаримов**, технолог ГК Черкизово

12:30 – 13:30

13:30 – 14:30

Обед

## Трек «Полимерная упаковка»

### АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК

#### Темы сессии:

- Рынок производства и потребления гибкой и жесткой полимерной упаковки: ключевая статистика, тренды, прогнозы
- Рынок расходных материалов
- Состояние и перспективы развития индустрии переработки пластмасс в 2024 -2030 гг.

#### Модератор:

**Юлия Румянцева**, директор дивизиона «Жесткая упаковка» СИБУР

**Михаил Кацевман**, президент НО Союз переработчиков пластмасс

#### Спикеры:

**Михаил Кацевман**, президент НО Союз переработчиков пластмасс

**Елена Мальцева**, руководитель отраслевого маркетинга дивизиона «Гибкая упаковка» СИБУР

**Андрей Зотов**, руководитель отраслевого маркетинга дивизиона «Жесткая упаковка» СИБУР

**Алексей Эбериль**, CEO ООО Бета-Силикон

14:30 – 15:45

## Трек «Упаковка из бумаги, картона и гофрокартона»

### АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК

#### Темы сессии:

- Рынок производства и потребления упаковки из бумаги, картона и гофрокартона: ключевая статистика, тренды, прогнозы
- Ситуация между производственными силами и производственными процессами в упаковочной отрасли
- Основные технологические тенденции на рынке упаковки из бумаги, картона и гофрокартона

#### Модератор:

**Юрий Алпеев**, председатель экспертного совета НКПак

#### Спикеры:

**Михаил Сенаторов**, старший вице-президент группы компаний «Дубль В»

**Александр Зенкин**, партнер отраслевого аналитического агентства «Центр системный решений», заместитель генерального директора СОЭМЗ

**Александр Ступаков**, заместитель генерального директора, директор дивизиона «Гофро» УК ГП Готэк  
**Сергей Новиков**, директор по развитию ПАО Ламбумиз

**Алексей Пластинин**, руководитель управления вторсырья Пятерочка

15:45 – 16:00

Кофе-брейк

### ДИСКУССИОННЫЙ БЛОК

#### Модератор:

**Юлия Румянцева**, директор дивизиона «Жесткая упаковка» СИБУР

#### Спикеры:

**Марина Уварова**, директор по закупкам Крафт Хайнц Восток

**Елена Мальцева**, руководитель отраслевого маркетинга дивизиона «Гибкая упаковка» СИБУР

**Лучеса Набатова**, генеральный директор АО Георг Полимер

**Валерия Гулимова**, исполнительный директор ассоциации содействия экономике замкнутого цикла Ресурс

**Олеся Гороховская**, старший менеджер по закупке упаковки Вкусно и Точка

16:00 – 17:15

### ДИСКУССИОННЫЙ БЛОК

#### Модератор:

**Юрий Алпеев**, председатель экспертного совета НКПак

#### Спикеры:

**Михаил Сенаторов**, старший вице-президент группы компаний «Дубль В»

**Александр Зенкин**, партнер отраслевого аналитического агентства «Центр системный решений», заместитель генерального директора СОЭМЗ

**Александр Ступаков**, заместитель генерального директора, директор дивизиона «Гофро» УК ГП Готэк

**Сергей Новиков**, директор по развитию ПАО Ламбумиз

**Алексей Пластинин**, руководитель управления вторсырья Пятерочка

# Торжественный прием и банкет RosUpack Summit

17:30 – 21:00

Неформальное общение. Выступление музыкальной группы

День 2 | 5 декабря

## Трек «Экология и упаковка»

## Трек «Брендинг и позиционирование»

9:00 –  
10:00

Регистрация. Приветственный кофе-брейк

10:00 –  
11:00

**Семинар «Расширенная ответственность производителя (РОП) в упаковочной отрасли: актуальные требования и перспективы развития»**

**Валентина Анিকেенко**, заместитель руководителя Департамента ППК Российский экологический оператор

**Гусен Ибрагимов**, заместитель руководителя Департамента расширенной ответственности производителей

**Модератор:**

**Елена Семилетова**, первый заместитель председателя Совета по развитию экономики замкнутого цикла и экологии ТПП РФ

**Экспертная сессия по брендингу и позиционированию**

**Темы сессии:**

- Стратегическое мышление бизнеса в период нестабильности. Новые стратегии в FMCG
- Дизайн-стратегии в упаковке. Реальный опыт
- Психология потребителя. Практика применения навыков
- Архитектура бренда. Как управлять портфелями торговых марок?

**Модератор: Андрей Кожанов**, управляющий партнер Высшая школа брендинга

**Спикеры:**

**Юлия Семакова**, управляющий партнер Russianbeutycode

**Алина Лант**, директор по маркетингу и коммуникациям IPSOS

**Максим Макашев**, генеральный директор ТД Братья Чебурашкины

**Вячеслав Харламов**, директор стратегического развития Depot

**Александр Деменко**, директор по маркетингу группы компаний Молвест

**Алексей Муразанов**, управляющий партнёр, руководитель департамента маркетинга и коммуникаций консалтинговой компании PSYCHEA®

10:00 –  
13:00

**Сессия “Устойчивая упаковка в России: кто виноват и что делать?”**

**Темы сессии:**

- Понятия устойчивости, экологичности, перерабатываемости: разбираемся в терминах?
- Как выбрать упаковку, которая будет устойчивой в рамках инфраструктуры нашей страны? Кейсы и мнения экспертов
- Опыт перехода на устойчивую упаковку: инсайты от производителей, маркетплейсов и ритейла
- Нужно ли и как рассказывать о переходе на устойчивую упаковку потребителям и партнерам? Может ли это быть уникальным преимуществом?

**Модератор: Дарья Свириденко**, руководитель направления по устойчивому развитию ECR Russia

**Елена Вишнякова**, заместитель генерального директора ГК ЭкоЛайн

**Эдуард Костенко**, руководитель направления по устойчивому развитию сети магазинов «Магнит»

**Анна Гаркуша**, соруководитель Ассоциации в сфере экологии и защиты окружающей среды Раздельный Сбор, руководитель направления «В чем купить»

**Любовь Аксенова**, руководитель управления GR&ESG ГК ЭкоНива

**Александр Пылярин**, руководитель команды упаковки СТМ Лемана Про (ex. Леруа Мерлен)

**Андрей Ермоленко**, руководитель GR завода Пларус

**Дмитрий Гутман**, исполнительный директор АО СОЭМЗ

**Ксения Дитяткина**, директор по коммуникациям и социальной ответственности АШАН Ритейл Россия

11:15 –  
13:00