



RosUpack

29-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ



10 лет years printtech

10-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ОБОРУДОВАНИЯ,
ТЕХНОЛОГИЙ И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПЕЧАТНОГО
И РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА

17–20.06.2025

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

ИТОГОВЫЙ ОТЧЁТ

rosupack.com | printech-expo.ru



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

Хотите увидеть, как создают упаковку для продуктов, которые вы покупаете каждый день?



Тогда вам — на RosUpack, единственную в России выставку, где весь процесс упаковочного производства раскрывается от идеи до готового решения.

Пищевая промышленность, химия и переработка, медицина и фармацевтика, логистика, ритейл и даже HoReCa — здесь каждый найдёт инновации для своего бизнеса. Новые материалы, умные технологии, экологичные решения — всё, что меняет рынок прямо сейчас.

И это не просто выставка, а лучшая отраслевая площадка страны! Уже 17 лет подряд RosUpack возглавляет общероссийский рейтинг в категории «Упаковка и этикетка».

RosUpack создан, чтобы вдохновлять, находить партнёров и выводить свой бизнес на новый уровень!

2025 год: **1 037** КОМПАНИЙ

16 СТРАН МИРА

51 РЕГИОН РОССИИ



УЧАСТНИКИ ROSUPACK - РОССИЙСКИЕ И ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ПОСТАВЩИКИ:

- готовой упаковки и одноразовой посуды
- упаковочных материалов и этикеток
- упаковочного, фасовочного и этикетировочного оборудования
- оборудование для производства упаковки и этикетки, а также маркировки
- сырья и расходных материалов для производства упаковки
- складских систем, погрузчиков, поддонов и паллет для хранения и транспортировки тары
- POS-материалов
- оборудования, химикатов, сырья для ЦБП

626 российских компаний

411 иностранных участников

10 футбольных полей выставочной площади

6 выставочных залов **2** павильона

- ✓ Зона конкурса PART Award
- ✓ Студия интервью RosUpack Connect

СРЕДИ УЧАСТНИКОВ ROSUPACK 2025

Генеральный партнер
RosUpack



Стратегический партнер
RosUpack



ESG-партнер



Партнер RosUpack



Партнер RosUpack



Банк-партнер



Партнер RosUpack



Партнер RosUpack



Официальный партнер
деловой программы



Партнер сессии



Партнер сессии



Партнер сессии



РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА УЧАСТНИКОВ

91%

Нашли на выставке
новых клиентов
и партнёров

81%

Удовлетворены
количеством и качеством
посетителей

85%

Встретились
с существующими
клиентами
и партнёрами

77%

Считают участие
в выставке важным
для развития бизнеса



ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Руководители, владельцы бизнеса, коммерческие директора, маркетологи и старшие технологи компаний разных сфер деятельности: производство продуктов питания и напитков, фармацевтика, непродовольственные потребительские и промышленные товары, предприятия оптовой и розничной торговли.

30 416 специалистов

46 стран мира

84 региона РФ

77%

посетителей выставок схожей тематики в России посещают только **RosUpack** и **Printech**

ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ROSUPACK, PRINTECH



18 070 (63%)
Москва и Московская область

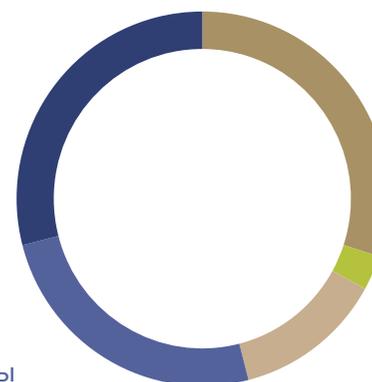
10 417 (30%)
Другие регионы России

1 929 (7%)
Зарубежные страны

СОСТАВ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО УРОВНЮ ДОЛЖНОСТИ

8 661
Руководитель
компании /
Владелец

7 438
Руководитель
отдела / группы



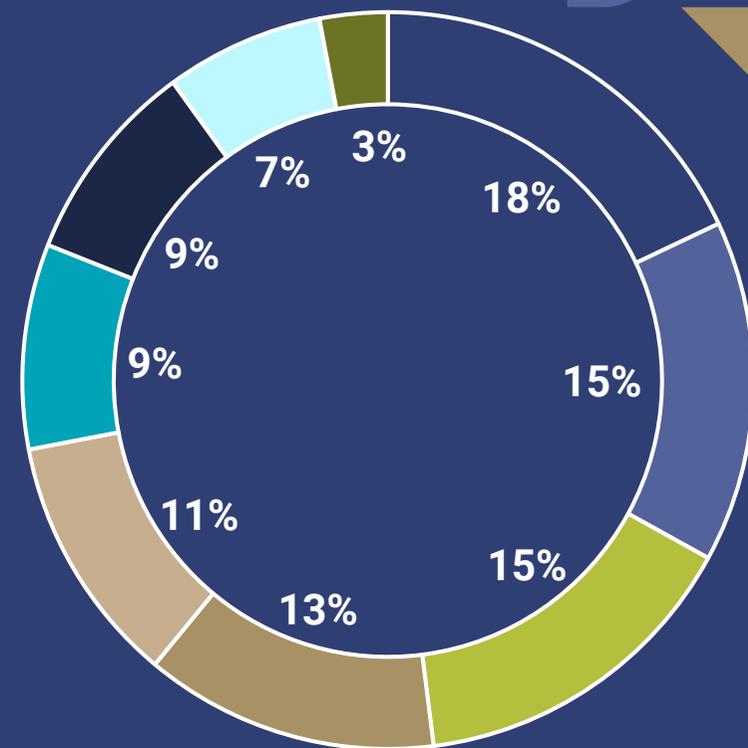
9 377
Менеджер / специалист

1 344
Индивидуальный
предприниматель

3 596
Заместитель руководителя
компании

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

- Производство продуктов питания и напитков
- Оптовая и розничная торговля
- Производство/поставка готовой упаковки
- Производство непродовольственных потребительских товаров
- Производство полиграфической продукции/этикетки/печать на упаковке
- Производство товаров промышленного назначения
- Поставка оборудования, сырья и материалов для упаковки и маркировки
- ЦБП и производство СГИ
- Фармацевтическое производство



ПОСЕТИТЕЛИ ROSUPACK ИЩУТ НА ВЫСТАВКЕ



* Множественный выбор

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ПОСЕТИТЕЛЕЙ

77%

Посетили выставку с целью поиска производителей и поставщиков

72%

Влияют на решения о закупках продукции, представленной на выставке

67%

Посетили выставку с целью подписания прямых контрактов на закупку

33%

Представители компаний с бюджетом на закупки более 50 млн.руб.





ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА



2 500+ слушателей **24** трендовые сессии **141** спикер-эксперт
4 дня отраслевых мероприятий разного формата **2** конференц-площадки



ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УПАКОВКИ

ТЕМЫ ФОРУМА

- Российский рынок упаковки: анализ и перспективы развития
- Ключевые тренды упаковки в российской индустрии соков, воды и напитков
- РОП: итоги отчетной кампании, постановление 1991, перспективы развития
- Пищевая упаковка и безопасность продуктов питания
- Упаковка как главный инструмент бренда
- Логистика и трансграничные платежи
- Склады как конечный пункт пути упаковки
- Краски, клеи, пленки, растворители, флексоформы для отрасли

НОВОЕ В ПРОГРАММЕ

- Аналитическая форсайт-сессия «Устойчивая упаковка: видение будущего через анализ прошлого и настоящего»
- Выездное совещание комиссии по утилизации совета по развитию экономики замкнутого цикла и экологии ТПП РФ «Экономика замкнутого цикла: маршрут построен»

КЛЮЧЕВЫЕ СПИКЕРЫ



ЕЛЕНА СЕМИЛЕТОВА

Первый заместитель председателя Совета по развитию экономики замкнутого цикла и экологии ТПП РФ



ИГОРЬ ЗАБРАЛОВ

Директор по развитию экономики замкнутого цикла ППК «РЭО»



АЛЛА АНДРЕЕВА

Генеральный директор СОЮЗНАПИТКИ



НИКОЛАЙ КРОТОВ

Председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в лесном комплексе

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ
BUSINESS PROGRAMME OFFICIAL PARTNER



NEOPOLIS

ПАРТНЕР ПЛЕНАРНОЙ СЕССИИ
ПО ГОФРОКАРТОНУ
CARDBOARD PLENARY SESSION PARTNER



NOVO
PACKAGING

ПАРТНЕР ПЛЕНАРНОЙ
СЕССИИ PRINTECH
PRINTECH PLENARY SESSION PARTNER



ИЛИМ

ПАРТНЕР СЕССИИ
«ЧЕСТНЫЙ ЗНАК»
"HONEST SIGN" SESSION PARTNER



ЛАМБУМИЗ



КОД
ESG



ЛИГА
ПЕРЕРАБОТЧИКОВ
МАКУЛАТУРЫ



ГРУППА
ЭКОЛАЙН



publish
ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ



AG
Alliance Group



СОЮЗНАПИТКИ



ПАРТНЕР И СООРГАНИЗАТОР СЕССИИ ПО КЛЕЯМ И КРАСКАМ
GLUES AND PAINTS SESSION PARTNER AND CO-ORGANIZER



ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ И СООРГАНИЗАТОР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ
ROSUPACK PARTNER AND BUSINESS PROGRAMME CO-ORGANIZER



double v

NISSA | CENTRE



полиграфический
институт

Армекс





**ТОРЖЕСТВЕННАЯ
ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ
УЧАСТНИКОВ И ПАРТНЁРОВ**



«Л-ПАК» – оригинальный дизайн стенда, выбор организаторов

«КРОПОТКИНСКИЙ ЗАВОД МиССП» – эффектная презентация оборудования на выставке

NEOPOLIS – оригинальный дизайн стенда, приз посетительских симпатий

«АЗИМУТ ПРИНТ» – самый активный участник, больше всего приглашенных гостей по персональному промокоду

NEOPOLIS - за активное участие и поддержку деловой программы выставки

BEIREN BROFIND ENVIRONMENTAL TECHNOLOGY (XI'AN) – яркая презентация оборудования на стенде

EXPAK AMBALAJ SAN. VE TIC. – за многолетнее доверие к выставке

«НОВО ПАКАДЖИНГ ББ» - за лояльность и многолетнюю поддержку деловой программы выставки

«ЛАМБУМИЗ» - за яркий партнерский дебют в деловой программе выставки

«КОД ESG» в лице Дарьи Свириденко – за многолетнюю поддержку блока устойчивой упаковки в деловых сессиях

«ФОРМАЦИЯ» - за активное участие и подготовку к выставке

KALPVRUX – яркий дебют

DANAFLEX – за лояльность и многолетнюю поддержку выставки

GT GROUP – за яркую презентацию оборудования и многолетнюю поддержку выставки



«**ТАУРАС-ФЕНИКС**» – за эффектную демонстрацию оборудования на выставке

«**ТАЙГА ГРУПП**» – за креативное участие и оформление экспозиции

«**ТЕРРА ПРИНТ**» – за яркий партнерский дебют выставки

«**ППФ**» – за эффектную презентацию продукции на выставке

«**АРХАНГЕЛЬСКИЙ ЦБК**», «**АРХБУМ**» – за яркий партнерский дебют и вклад в развитие экспозиции

«**ИЛИМ**» – за яркий партнерский дебют в деловой программе выставки

«**ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ ФГАОУ ВО «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»** в лице Нагорновой

Ирины – за поддержку и развитие деловой программы выставки

«**ДУБЛЬ В**» в лице **Людмилы Чекалкиной** – за многолетнюю поддержку деловой программы выставки

SUPPLYLAND – за яркую презентацию оборудования на выставке

«**ТЕХНОПРИНТ**» – за эффектную демонстрацию оборудования на выставке

«**АПОЛЛО**» – эксперт бизнес-сообщества RosUpack Connect

«**НОБЛЕЛИФТ РУС**» – эксперт бизнес-сообщества RosUpack Connect

«**ОКТОПРИНТ СЕРВИС**» – эксперт бизнес-сообщества RosUpack Connect

PRO
10
лет

Award

PART 10 лет Award

Уже 10 лет ежегодная международная премия в области производства и дизайна упаковки PART Award определяет лидеров индустрии.

Звание Лауреата Премии присуждается компаниям, предлагающим решения с улучшенными потребительскими свойствами и высокими показателями качества продукта.

Победа в PART Award подтверждает статус лидера упаковочной индустрии и для заказчика является весомым аргументом при выборе упаковки товаров.



42

компаний

78

упаковочных
решений

8

часов
экспертизы

12

номинаций

10

вузов

36

студенческих
концептов*

118

конкурсных
образцов

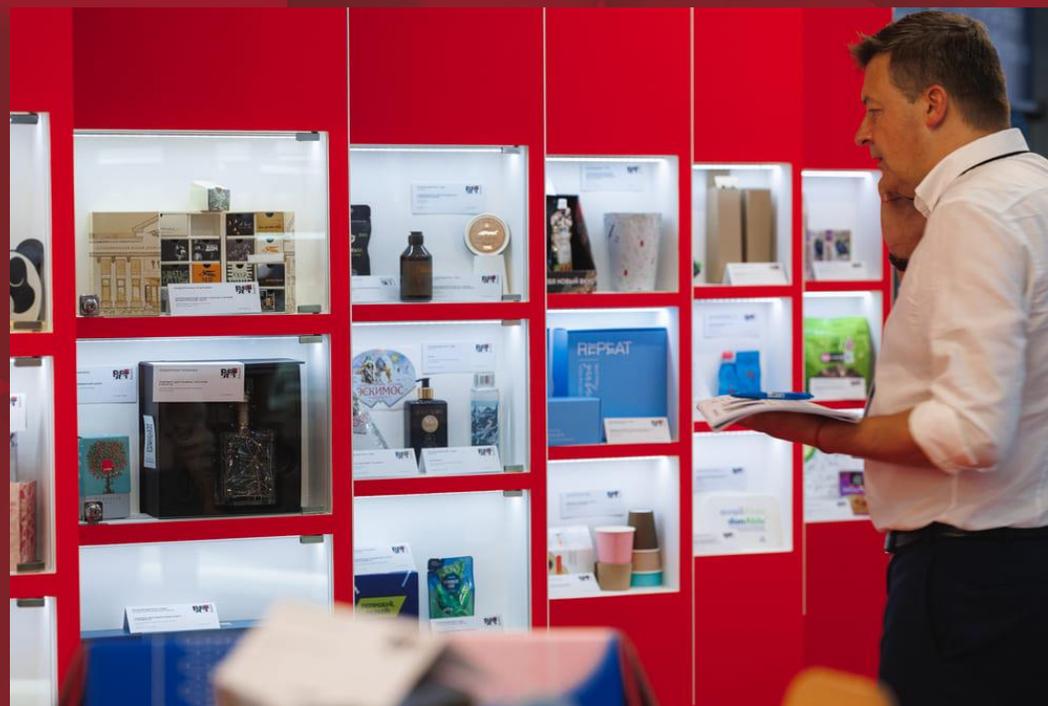
14

лауреатов

*В Премии приняли участие 10 ВУЗов Москвы и Санкт-Петербурга

PART Award на RosUpack 2025

- В честь 10-летнего юбилея Премии была организована открытая экспертиза образцов непосредственно на стенде Премии, где 12 признанных отраслевых экспертов провели всестороннюю оценку инновационных разработок в области упаковки и упаковочных материалов
- Усовершенствована методология оценивания образцов, внедрены универсальные критерии для всех номинаций со шкалой баллов и весом оценок, что позволило обеспечить максимальную прозрачность и объективность результатов
- Впервые на стенде Премии был представлен каталог с описанием всех образцов и контактами производителей, доступный на тач-панели для посетителей



ЛАУРЕАТЫ ПРЕМИИ PART AWARD 2025



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
УПАКОВКА ДЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
ПЛАСТИКОВАЯ УПАКОВКА (СТАКАН) С НАНЕСЕНИЕМ КРАСОЧНОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ МЕТОДОМ СУХОГО ОФСЕТА
ООО «РЕПРОПАРК»



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
УПАКОВКА ДЛЯ НАПИТКОВ, АЛКОГОЛЯ
УПАКОВКА С ДЛИТЕЛЬНЫМ СРОКОМ ХРАНЕНИЯ
КОМПАНИЯ «МОЛОПАК»



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
УПАКОВКА ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ
УПАКОВКА ДЛЯ РУЛОННЫХ ШТОР
KREAFORTA
ЛЕМАНА ПРОТА



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
ВТОРИЧНАЯ УПАКОВКА
SRP-КОРОБ ДЛЯ САЛАТОВ В СТАКАНАХ ЛЮБОГО ТИПА
АО «АРХБУМ»



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
ТРАНСПОРТНАЯ ТАРА
КОРОБ ПОД САЛАТЫ С АВТОМАТИЧЕСКИМ ФОРМИРОВАНИЕМ РЕШЕТКИ (6 ВЛОЖЕНИЙ)
АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ГОТЭК СЕВЕРО-ЗАПАД»



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
POS-МАТЕРИАЛЫ
ДВУХЪЯРУСНЫЙ ШОУ-БОКС С ВЫСТУПАЮЩИМ ДЕКОРАТИВНЫМ ЭЛЕМЕНТОМ ДЛЯ ПРОМО-НАБОРОВ "MILKA"
АО «КАППА РУС»



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
ЭТИКЕТКА
САМОКЛЕЯЩАЯСЯ ЭТИКЕТКА ДЛЯ ИКРЫ С ЭФФЕКТОМ ПРОБКИ
AZIMUTPRINT



НОМИНАЦИЯ:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ГОДА
КАТЕГОРИЯ:
УПАКОВКА ДЛЯ ПРЕМИАЛЬНЫХ ТОВАРОВ
ADVENT CREATIVE BOX:
ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ АРТ-ОБЪЕКТ КАК МЕДИАКИТ ДЛЯ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕГМЕНТА
ПРОЕКТ FINEARTBOX



НОМИНАЦИЯ:
ЭКОЛОГИЧНАЯ УПАКОВКА
КАТЕГОРИЯ:
ТРАНСПОРТНАЯ ТАРА
СЕРИЯ УПАКОВОЧНЫХ РЕШЕНИЙ - УПАКОВКА ДЛЯ СТЕКЛА И ХРУПКИХ ПРЕДМЕТОВ «ПОПРОБУЙ, РАЗБЕЙ!»
ПЕРМСКАЯ ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНАЯ КОМПАНИЯ



НОМИНАЦИЯ:
ЭКОЛОГИЧНАЯ УПАКОВКА
КАТЕГОРИЯ:
ПЕРВИЧНАЯ, ВТОРИЧНАЯ УПАКОВКА
ПОКРЫВНАЯ ПОЛИПРОПИЛЕНОВАЯ ПЛЁНКА DANAVLETM ДЛЯ ПОЛИПРОПИЛЕНОВЫХ ЛОТКОВ
ДАНАФЛЕКС



НОМИНАЦИЯ:
ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА
КОЛЛЕКЦИОННЫЙ НАБОР СЧАСТЬЕ X МАЛЫЙ ДРАМАТИЧЕСКИЙ ТЕАТР
ШОКОЛАДНАЯ ФАБРИКА СЧАСТЬЕ



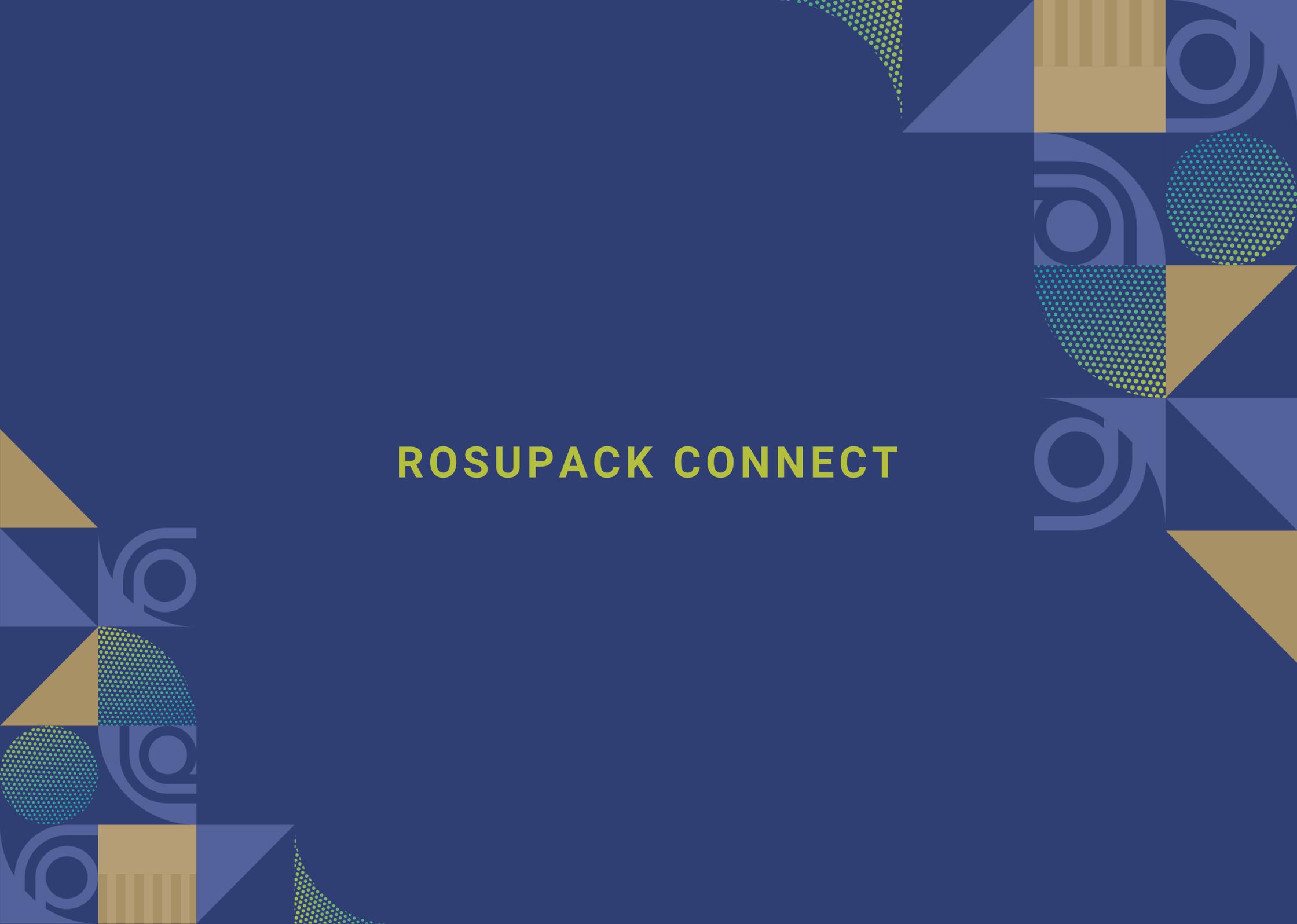
НОМИНАЦИЯ:
СПЕЦНАГРАДА «ЗА ОРИГИНАЛЬНОСТЬ МАРКЕТИНГОВОГО РЕШЕНИЯ»
ООО «ГОФРОМИР»



НОМИНАЦИЯ:
ВЫБОР ОРГАНИЗАТОРА «ЗА ОРИГИНАЛЬНОСТЬ УПАКОВОЧНОГО РЕШЕНИЯ»
СОЭМЗ: ЗАВОД ЭКОЛОГИЧНОЙ УПАКОВКИ



НОМИНАЦИЯ:
СТУДЕНЧЕСКИЙ КОНЦЕПТ
УПАКОВКА ДЛЯ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ
КОРОЛЁВА ПОЛИНА ФГБОУ ВО «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.Н. КОСЫГИНА (ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»
НАУЧ.РУК. КУХАРСКИЙ В.В.



ROSUPACK CONNECT

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО ROSUPACK CONNECT



На сегодня в Сообществе зарегистрировано **15 000** активных пользователей из **1400** компаний.

На выставке проведены 53 интервью с экспертами и лидерами мнений в студии интервью Connect; 10 видеороликов и 2 репортажные съёмки проведены на стендах экспонентов; 4 прямые трансляции с деловой программы для онлайн аудитории RosUpack Connect реализованы на выставке.

«АПОЛЛО», «НОБЛЕЛИФТ РУС» и «ОКТОПРИНТ СЕРВИС» награждены призом «Эксперт RosUpack Connect»;

Сервисы Лидсканирование и Система умных рекомендаций собрали более **30 000** пользователей!



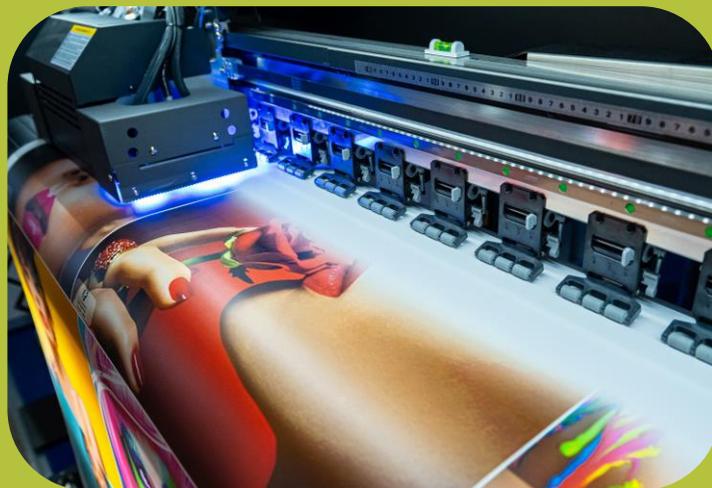
Фотозона RosUpack Connect пользовалась огромным спросом в дни выставки!





ВЫСТАВКА PRINTECH

PRINTECH – Единственная в России и СНГ Международная выставка оборудования, технологий и материалов для печатного и рекламного производства.



67 КОМПАНИЙ

Ведущие российские и иностранные производители и поставщики оборудования и материалов для печатного производства, постпечатной обработки и изготовления рекламных конструкций.



СРЕДИ УЧАСТНИКОВ PRINTECH 2025



PRINTECH показала уверенный рост. Посетители - ваши заказчики и будущие партнёры.

Топ-менеджеры и специалисты типографий, рекламно-производственных компаний, печатных салонов, производителей этикетки и упаковки, текстильной и пищевой промышленности, производителей сувенирной продукции.

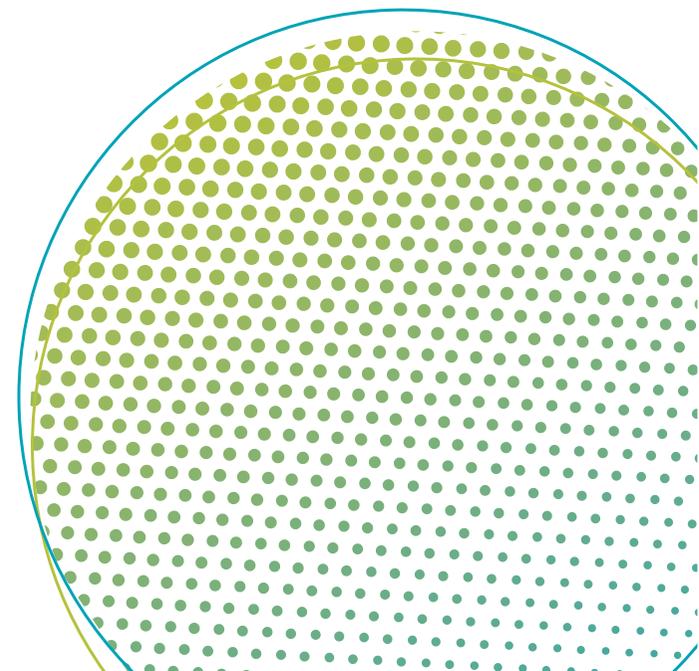
3 200 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ
из **15** СТРАН МИРА и **75** РЕГИОНОВ РОССИИ
(+**28%** по сравнению с 2024 годом)

11 000 СПЕЦИАЛИСТОВ УПАКОВОЧНОЙ ОТРАСЛИ
ИНТЕРЕСУЮТСЯ ПРОДУКЦИЕЙ ЭКСПОНЕНТОВ PRINTECH
(гости выставки RosUpack)

ПОСЕТИТЕЛИ PRINTECH ИЩУТ ОБОРУДОВАНИЕ И МАТЕРИАЛЫ



* Множественный выбор



ФОРУМ ПЕЧАТНОГО И РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ ФОРУМА

- Тенденции и реалии печатного рынка России
- 1С: полиграфия – современный инструмент для цифровизации типографий и производителей упаковки
- Допечатная подготовка макетов
- Потенциал полиграфических материалов в упаковке и этикетке
- Честный знак: путь к прозрачности рынка

ВПЕРВЫЕ НА PRINTTECH

- Школа полиграфиста
- Блиц-сессия с презентацией игровых механик решения профессиональных задач: «Дефицит кадров: глобальные тренды, локальные решения»

КЛЮЧЕВЫЕ СПИКЕРЫ



ИРИНА НАГОРНОВА
Директор
Полиграфического
института ФГАОУ ВО
«Московский
политехнический
университет»



СЕРГЕЙ КАЛЬСИН
Заместитель
генерального
директора
«Ламбумиз»



АГНЕС ТАЙ
Заместитель
директора по
маркетинговым
коммуникациям,
Print South China



СЕРГЕЙ КАЩЕЕВ
Генеральный
директор
«Армекс»



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР
ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ
BUSINESS PROGRAMME OFFICIAL PARTNER



NEOPOLIS

ПАРТНЁР ПЛЕНАРНОЙ СЕССИИ
ПО ГОФРОКАРТОНУ
CARDBOARD PLENARY SESSION PARTNER



NOVO
PACKAGING

ПАРТНЁР ПЛЕНАРНОЙ
СЕССИИ PRINTTECH
PRINTTECH PLENARY SESSION PARTNER



ИЛИМ

ПАРТНЁР СЕССИИ
«ЧЕСТНЫЙ ЗНАК»
"HONEST SIGN" SESSION PARTNER



ЛАМБУМИЗ



КОД
ESG



ЛИГА
ПЕРЕРАБОТЧКОВ
МАКУЛАТУРЫ



ГРУППА
ЭКОЛАЙН



publish
ДИЗАЙН + ВЕРСТКА + ПЕЧАТЬ



AG
Alliance Group



СОЮЗНАПИТКИ



ПАРТНЁР И СООРГАНИЗАТОР СЕССИИ ПО КЛЕЯМ И КРАСКАМ
GLUES AND PAINTS SESSION PARTNER AND CO-ORGANIZER



ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ И СООРГАНИЗАТОР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ
ROSUPACK PARTNER AND BUSINESS PROGRAMME CO-ORGANIZER



HKS Pak



NISSA | CENTRE



полиграфический
институт



Армекс



ТОРЖЕСТВЕННАЯ
ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ
УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ
И ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРЕМИИ



AWARD CEREMONY
FOR EXHIBITION
PARTICIPANTS
AND LAUREATES



ITE Group является глобальной компанией-организатором мероприятий нового поколения. Цель ITE Group – проведение мероприятий, которые нельзя пропустить, где посетители и участники, спикеры и партнеры со всего мира делятся уникальным опытом и предлагают инновационные решения.

Наша концепция развития заключается в формировании экосистемы мероприятий, ориентированных на контент, отраслевой опыт и высокую эффективность инвестиций. В экосистеме ITE Group 365 дней в году работают выставки, саммиты и конференции, собственные профессиональные отраслевые сообщества. У ITE Group обширная сеть агентов и партнёров в Китае и по всему миру. С нами работают 115 агентов из 143 стран.

Мы строим бизнес, основанный на индивидуальном подходе, мы обеспечиваем уровень проведения мероприятий, способствующий развитию рынков и являющийся стимулом к будущим изменениям.

RosUpack

30-я ЮБИЛЕЙНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

16–19.06.2026

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

print**tech**

11-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ОБОРУДОВАНИЯ, ТЕХНОЛОГИЙ
И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПЕЧАТНОГО
И РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА

**СТАНЬТЕ ЧАСТЬЮ ГЛАВНЫХ
СОБЫТИЙ ОТРАСЛИ!**

rosupack@ite.group | printech@ite.group

rosupack.com | printech-expo.ru



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER